bau MAGAZIN

MEDIA DATEN

2027

Das Magazin & Fachportal
für Baumaschinen,
Baugeräte & Baufahrzeuge



4 ALLES AUF EINEN BLICK



7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbeformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

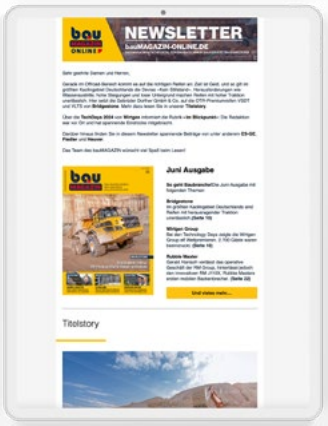


19 ONLINE

Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



30 TARGETING



35 KONTAKT



Das bauMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Bauindustrie.
Die Verbreitung erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen Raum mit einer monatlichen Auflage von durchschnittlich 14 500 Exemplaren.
Aus einem kategorisierten Pool von über 61 000 Adressen wird monatlich themenbezogen die perfekte Leserzielgruppe für die Bereiche Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge ausgewählt. Das garantiert höchste Werbeeffizienz – Streuverluste sind damit nahezu ausgeschlossen.
Die Themenaufbereitung erfolgt zeitnah durch Produktvorstellungen, Einsatzberichte, Interviews, Firmenporträts, Unternehmensnachrichten oder Vor-Ort-Termine durch unsere Redakteure. Ferner ist das bauMAGAZIN auf allen wichtigen Messen präsent und berichtet aktuell über die relevanten Neuigkeiten.

Mitgliedschaften	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
Organ	–
Herausgeber	Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath
Objektmanagement	Tobias Haslach
Redaktion	Dan Windhorst Thomas Seibold Jessy von Berg
Key Account Manager	Norman Zenzinger
Anzeigendisposition	Benjamin Chucholowski Simon Schmalholz
Jahrgang / Jahr	31. Jahrgang, 2027
Erscheinungsweise	monatlich (11 Ausgaben inkl. 1 Doppelausgabe 12/1)
Verlag	SBM Verlag GmbH
Hausanschrift	Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten
Telefon	+49 (0) 831 / 522 04-0
Web	www.baumagazin-online.de
E-Mail	info@baumagazin-online.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	Jahresabonnement	
Inland:	55,00 €	(inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	89,00 €	(inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	8,50 €	

(Bestellung unter: www.baumagazin-online.de/magazin/abo)

ISSN: 1610-3785

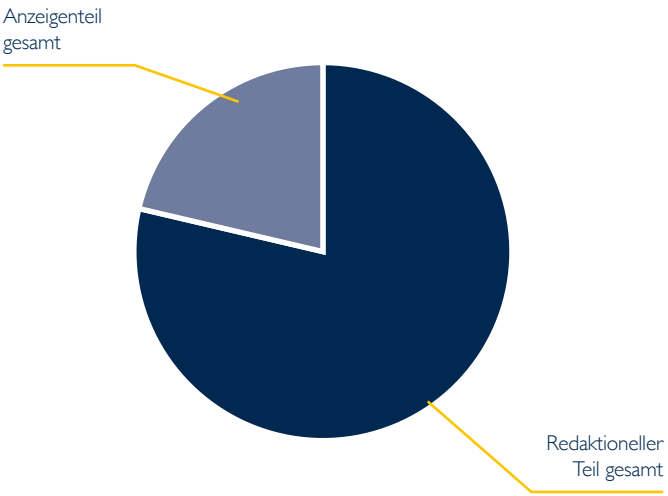
Umfangsanalyse	2025/26	=	11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch		
Gesamtumfang	1172 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil	922 Seiten	=	78,66%
Anzeigenteil gesamt	250 Seiten	=	21,34%
davon			
Marktplatz	29 Seiten	=	11,59%
branchenSPEZIALISTEN	47 Seiten	=	18,79%
Beilagen	8 Stück		
Einhefter	8 Stück		

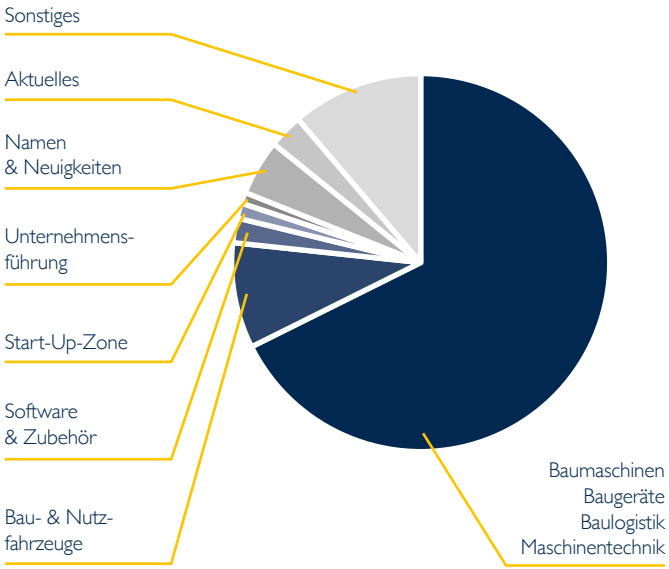
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2025/26	922 Seiten	=	100,00%
1. Baumaschinen/Baugeräte/Baulogistik/ Maschinentechnik	624 Seiten	=	67,65%
2. Bau- und Nutzfahrzeuge	83 Seiten	=	9,04%
3. Software und Zubehör	19 Seiten	=	2,11%
4. Start-Up-Zone	12 Seiten	=	1,30%
5. Unternehmensführung	9 Seiten	=	0,95%
6. Namen und Neuigkeiten	44 Seiten	=	4,77%
7. Aktuelles*	27 Seiten	=	2,93%
8. Sonstiges**	104 Seiten	=	11,25%

*) Aktuelles beinhaltet: Händler-Nachrichten, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen

**) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Eigenwerbung, Testimonial, Tipps für Unternehmen





Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 4. Quartal 2025 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	14500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14240
davon Ausland	107
Verkaufte Auflage	2571
davon Ausland	80
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	2571
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–
Freistücke	11669
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	260

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA %	Exemplare
Inland	99,25	14133
Ausland	0,75	107
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	14240

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland 14133
Ausland 107

Nielsen-Gebiet I
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
1795

Nielsen-Gebiet II
Nordrhein-Westfalen
1995

Nielsen-Gebiet IIIa
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
2339

Nielsen-Gebiet IIIb
Baden-Württemberg
2088



Nielsen-Gebiet IV
Bayern
3128

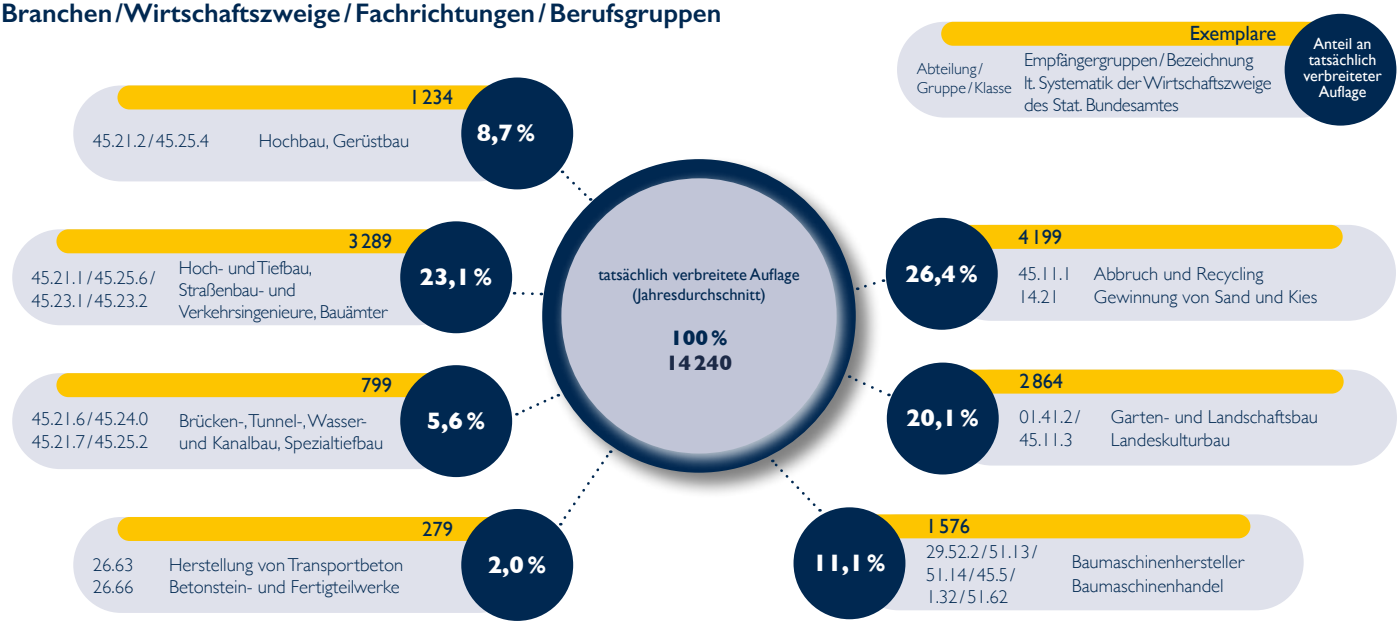
Nielsen-Gebiet V
Berlin
755

Nielsen-Gebiet VI
Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
713

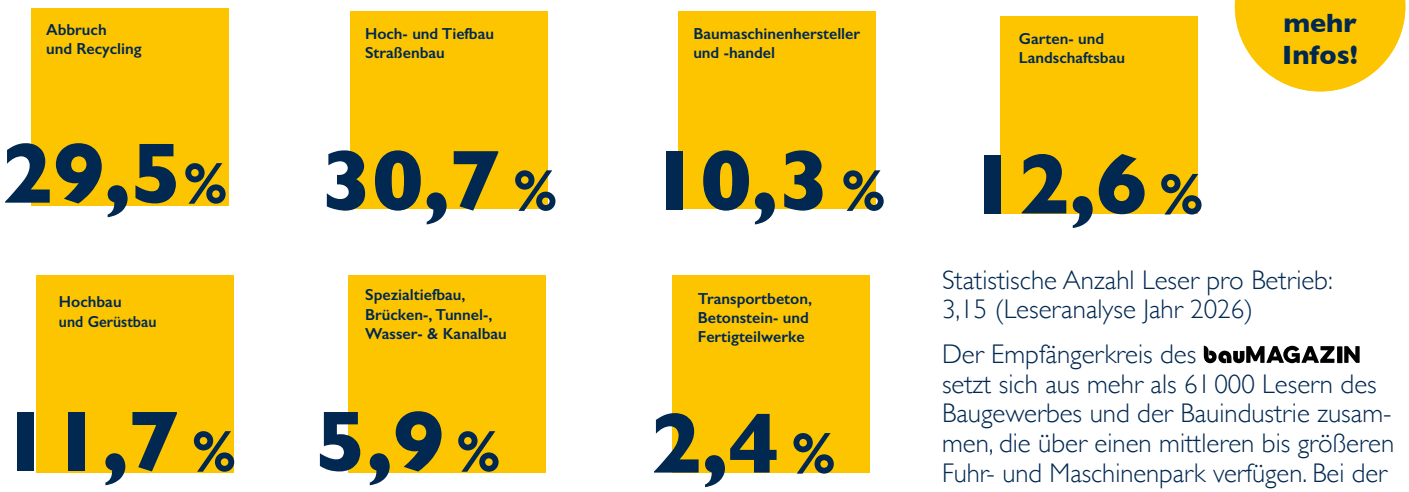
Nielsen-Gebiet VII
Thüringen, Sachsen
1320

zzgl. **25 807** monatliche Leser der bauMAGAZIN-Online-Ausgabe

Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter / Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

Klicke hier für mehr Infos!

Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 3,15 (Leseranalyse Jahr 2026)

Der Empfängerkreis des **bauMAGAZIN** setzt sich aus mehr als 61 000 Lesern des Baugewerbes und der Bauindustrie zusammen, die über einen mittleren bis größeren Fuhr- und Maschinenpark verfügen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.







PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbeformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

1. Titelseite, 4-farbig
200 mm breit x 190 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf der baumagazin-online.de Startseite + 2 Newsletter (inkl. Titelstory + Titelmotiv)
ohne Rücktrittsrecht / nicht rabattierbar
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)
7.990,– €

2. Umschlagseite, 4-farbig 5.990,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

3. Umschlagseite, 4-farbig 5.990,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig 6.490,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig 5.770,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig 5.770,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

Rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis, 4-farbig 5.770,– €
210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt





SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g	240,– €
Alle weiteren 5 g pro Tsd.	20,– €

Teilbelegung ab 10 000 Exemplare möglich mit 10 % Preisaufschlag

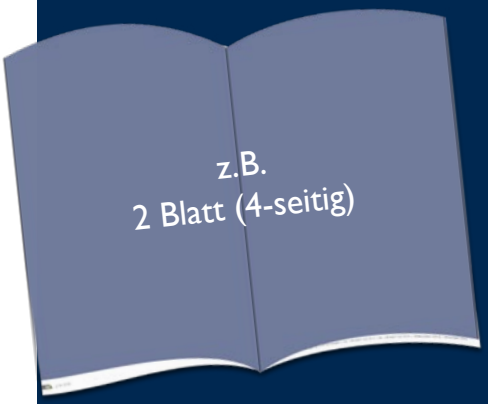
Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch



Einhefter bis 170 g / m²

1 Blatt (2-seitig)	3.990,– €
2 Blatt (4-seitig)	6.980,– €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

Klicke hier für mehr Infos!



SONDERVERÖFFENTLICHUNG
DIE branchenSPEZIALISTEN



Das Sommer-Highlight

Das bauMAGAZIN-Special präsentiert führende Anbieter der Bauwirtschaft mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Es erscheint als eigenständiges DIN-A4-Magazin, hochwertig gedruckt und dem bauMAGAZIN beigelegt.



1.990 €*

Advertorial 1-seitig
ODER 1/1-Anzeige
Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte.
ODER präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 1-seitigen Anzeige.

2 000 bis 3 500 Zeichen 1 bis 2 Bilder
Anzeige: 210 x 297 + 3 mm

Anzeigenschluss:
07.07.2027



3.500 €*

2 Seiten Advertorial + Anzeige
Die ideale Verknüpfung: mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial + ½-seitigem Anzeigenmotiv.

3 500 Zeichen
2 bis 3 Bilder
Anzeige: 210 x 146 + 3 mm

Alle Zeichen sind inklusive Leerzeichen.
Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug.
*zzgl. evtl. Agenturvergütung



Advertorial
2-seitig ODER 2/1-Anzeige

Die geballte Power:
Ein 2-seitiges Advertorial bietet die Möglichkeit, Ihre Inhalte detaillierter darzustellen und dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe noch besser zu gewinnen ODER präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 2-seitigen Anzeige.

3500 bis 4000 Zeichen • 2 bis 4 Bilder
Anzeige: 420 x 297 + 3 mm



Die Aufmerksamkeit erhöhen!

So werden Ihre Produktneuheiten im großen Stil sichtbar: Unsere 2-seitigen Beiträge, ob als reines Advertorial, redaktioneller Beitrag oder verknüpft mit einem ½-seitigen Anzeigenmotiv, sorgen für hohe Sichtbarkeit bei den Lesern.

Wir übernehmen die komplette Gestaltung!

Das branchenSPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

Was wir von Ihnen brauchen

- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi), bestehend aus Einsatzbildern und Detailaufnahmen
- Technische Daten sowie Zusatzinformationen zu Ihren Produkten
- Redaktionelles Textmaterial (max. 4000 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- Firmen- bzw. Markenlogo + Social-Media-Kanäle inkl. Links

ONLINE

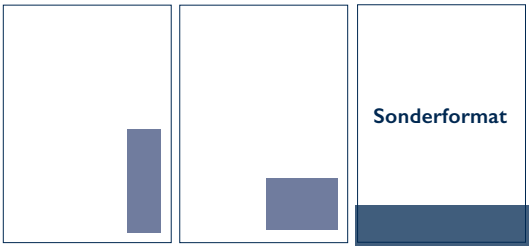


Reichweiten-verlängerung

+ Sondernewsletter
+ Veröffentlichung auf baumagazin-online.de
+ Facebook-Post
+ LinkedIn-Post

ANZEIGENFORMATE

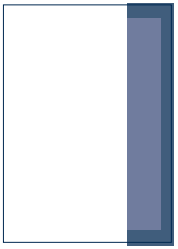
Größenangaben Breite x Höhe
S: Satzspiegel
A: im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)



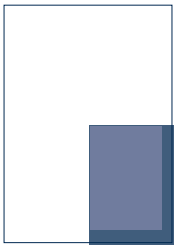
1/8 hoch
S: 42,5 x 130 mm

1/8 quer
S: 90 x 65 mm

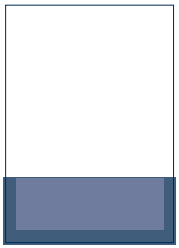
1/8 quer
A: 210 x 48 mm



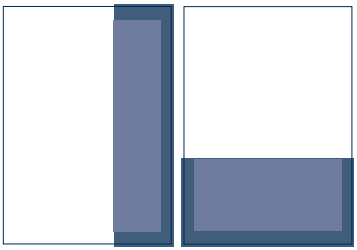
1/4 hoch
S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm



1/4 hoch
S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

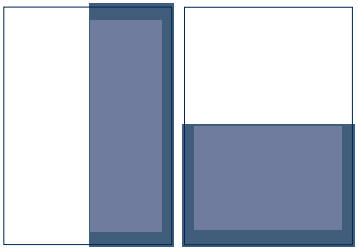


1/4 quer
S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm



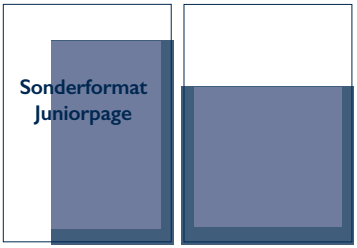
1/3 hoch
S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

1/3 quer
S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm



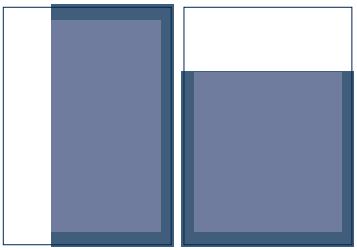
1/2 hoch
S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

1/2 quer
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm



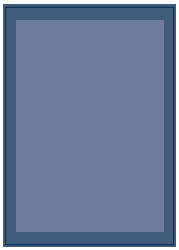
2/3 hoch
S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

2/3 quer
S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm



3/4 hoch
S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

3/4 quer
S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite
S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

Klicke hier für mehr Infos!



2/1 Seite
S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm, bei überlaufendem Motiv 5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		720,– €	
Sonderformat		210 x 48 quer		1.020,– €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1.440,– €	1.590,– €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1.960,– €	2.150,– €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2.880,– €	3.170,– €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	3.810,– €	4.190,– €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 quer	150 x 297 hoch 210 x 216 quer	4.320,– €	4.750,– €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	5.250,– €	5.770,– €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	10.500,– €	11.540,– €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		**Mengenstaffel:**	
3 Werbeformen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Werbeformen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Werbeformen	15 %	6 Seiten	15 %
11 Werbeformen	20 %	8 Seiten	20 %

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2 % Skonto.

USt.-Ident-Nr.	DE 198152137
Bankverbindung	HypoVereinsbank Kempten Member of UniCredit
IBAN	DE14733200736690417187
SWIFT (BIC)	HYVEDEMM428
Steuernummer	127/137/20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli
• Verkehrswegebau/ -sanierung • Erdbewegung • Baustelleneinrichtung • Arbeitssicherheit • Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Spezialtiefbau/ Tunnelbau • Bau- & Nutzfahrzeuge	• GaLaBau/ Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • Schalung/Gerüst/ Betonbau • Hub-Hebetechnik/Krane • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • Erdbewegung • Betontrenn- und Bohrtechnik/ Sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • Spezialtiefbau/ Tunnelbau • Baustelleneinrichtung • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • Bau- & Nutzfahrzeuge	• GaLaBau/ Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Baustelleneinrichtung • Arbeitssicherheit • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Verkehrswegebau/ -sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Schalung/Gerüst/ Betonbau • Erdbewegung • Hub-Hebetechnik/Krane • Bau- & Nutzfahrzeuge
	SONDERTHEMA SCHALUNGS- U. GERÜSTTECHNIK	**SONDERTHEMA** IT AM BAU		**SONDERTHEMA** ANBAUGERÄTE	**SONDERBEILAGE** die branchen SPEZIALISTEN

TERMINE

RS	20.01.	RS	17.02.	RS	17.03.	RS	21.04.	RS	26.05.	RS	30.06.
AS	27.01.	AS	24.02.	AS	24.03.	AS	28.04.	AS	02.06.	AS	07.07.
ET	13.02.	ET	13.03.	ET	10.04.	ET	15.05.	ET	15.06.	ET	24.07.

MESSEN

Oldenburger Rohrleitungsforum 04.02.–05.02. VDBUM Großseminar 16.02.–19.02. BetonTage 23.02.–25.02. GeoTHERM expo & congress 25.02.–26.02. Fachtagung Abbruch 05.03.	LogiMAT 16.03.–18.03.	MAWEV SHOW 14.04.–17.04. Intermat 21.04.–24.04. Ostbau 22.04.–24.04.	RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL) 03.06.–05.06.	iVT Expo 09.06.–10.06. demopark 20.06.–22.06.	

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12/01 Dezember Januar
• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • IT am Bau/ Unternehmensführung • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • Betontrenn- und Bohrtechnik/ Sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge	• GaLaBau/ Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Erdbewegung • Hub-Hebetechnik/Krane • Schalung/Gerüst/ Betonbau • Arbeitssicherheit • Baustelleneinrichtung • Bau- & Nutzfahrzeuge **JUBILÄUMS-AUSGABE** 30 JAHRE BAUMAGAZIN	• Verkehrswegebau/ -sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Spezialtiefbau/ Tunnelbau • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • Bau- & Nutzfahrzeuge **SONDERTHEMA** REIFEN	• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • Betontrenn- und Bohrtechnik/ Sanierung • IT am Bau/ Unternehmensführung • Bau- & Nutzfahrzeuge **SONDERTHEMA** BAUSTELLE DER ZUKUNFT

TERMINE

RS	28.07.	RS	25.08.	RS	22.09.	RS	20.10.	RS	24.11.
AS	04.08.	AS	01.09.	AS	29.09.	AS	27.10.	AS	01.12.
ET	21.08.	ET	18.09.	ET	12.10.	ET	09.11.	ET	18.12.

MESSEN

NordBau	08.09.–12.09.	Nufam	22.09.–25.09.	A+A	19.10.–22.10.	Agritechnica 14.11.–20.11.			
		Ostbau 23.09.–25.09.				Solids & Recycling-Technik 01.12.–02.12.			

THEMENMATRIX

Abbruchtechnik / Rückbau / Recycling
Ausgabe 4, 8, 12 / 1

- Abbruchmaschinen
- Abbruchroboter
- Hydraulikhämmer
- Abbruchfräsen
- Scheren, Zangen, Pulverisierer
- Recycling- und Separationstechnik
- Ausrüstung / Zubehör

Arbeitssicherheit
Ausgabe: 2, 6, 10

- Berufs- und Schutzkleidung
- Arbeitsschutz

Bau- & Nutzfahrzeuge
Alle Ausgaben

- Lkw / Aufbauten
- Kipper / Abroller
- Fahrzeugeinrichtung
- Werkstätten (Nfz)
- Flottenmanagement / Navigation
- Telematik
- Transporter, Tieflader und Anhänger
- Ladungssicherung
- Ausrüstung / Zubehör

Baustelleneinrichtung / Raumsysteme / Container
Ausgabe: 2, 5, 6, 10

- Lichttechnik / Signaltechnik
- Generatoren / Kompressoren
- Absperrungen
- Diebstahlschutz
- Reinigungstechnik / Equipment
  - Bau-, Wohn- und Bürocontainer
  - Modulsysteme
  - Gewerbe- und Hallenbau

Betontrenn- und Bohrtechnik / Sanierung
Ausgabe: 4, 8, 12 / 1

- Bohrtechnik
- Sägetechnik
- Schneidtechnik
- Hochdruck-, Wasserstrahltechnik
- Schleiftechnik
- Ausrüstung / Zubehör

Erdbewegung
Ausgabe: 2, 4, 7, 10

- Hydraulikbagger
- Radlader
- Dumper
- Raupen
- Maschinensteuerung
- Verschleißteile
- Ausrüstung / Zubehör

GaLaBau / Pflaster-Wegebau
Ausgabe: 3, 6, 9

- Kompaktmaschinen und -fahrzeuge
- Anbaugeräte
- Recycling- und Kompostieranlagen
- Rasen-, Garten- und Grundstückspflege
- Wegesanierung
- Pflaster-Verlegetechnik
- Schneid- und Trenntechnik
- Einbaumaterialien
- Entwässerungstechnik
- Reinigungs- / Bewässerungstechnik

Gewinnung / Aufbereitung / Brechen / Sieben
Ausgabe: 4, 8, 12 / 1

- Brecheranlagen / Siebanlagen
- Hydraulikbagger / Radlader / Muldenkipper
- Seil-, Schwimm- und Nassbagger
- Förderbänder / Abdeckhauben
  - Wiegetechnik
- Bohrgeräte und Sprengtechnik
- Ausrüstung / Zubehör
  - Schnellbauhallen

Hub-Hebetechnik / Krane
Ausgabe: 3, 7, 10

- Auto-, Aufbau- und Ladekrane
- Turmdreh- und Schnellaufbaukrane
- Seile, Winden, Anschlagmittel
- Scheren / Arbeitsbühnen
- Stapler / Teleskopen
- Material- und Personenaufzüge
- Absturzsicherungen
- Steuerungssysteme

IT am Bau / Unternehmensführung
Ausgabe: 4, 8, 12 / 1

- Bausoftware
- Miete
- Leasing
- Finanzierung
- Versicherung
- Weiterbildung

Kanal-, Rohrleitungsbau / Sanierung
Ausgabe: 2, 5, 7, 11

- Schacht- und Kanalrohre
- Schlauchlining
- Verbausysteme
- Spezialmaschinen und -geräte
- Saugbagger
- Verdichtungstechnik
- Kanalbaulaser / Kanalkameras
- Baupumpen

Kommunaltechnik
Ausgabe: 3, 6, 9

- Geräteträger / Fahrzeuge
- Maschinen / Anbaugeräte
- Reinigungstechnik
- Winterdienst
- Wildkrautbekämpfung
- Ausrüstung / Zubehör
- Rodungstechnik

Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik
Ausgabe: 3, 5, 8, 11

- Motoren / Getriebe
- Achsen / Bremsen
- Bereifung / Laufwerke
- Hydraulikkomponenten / Zubehör
- Elektro- / Sensortechnik

Recycling-, Separations- und Umwelttechnik
Ausgabe: 5, 9, 11

- Recycling- und Kompostieranlagen
- Separations- und Aufbereitungsanlagen
- Holzschredder
- Trommelsiebe
- Greifer / Zangen
- Maschinen und Fahrzeuge

Schalung / Gerüste / Betonbau
Ausgabe: 3, 7, 10

- Schalungssysteme
- Gerüsttechnik
- Betonpumpen
- Fahrmischer / Mischanlagen
- Betonsanierung
- Ausrüstungen / Zubehör

Spezialtiefbau / Tunnelbau
Ausgabe: 2, 5, 11

- Spezialmaschinen und -fahrzeuge
- Ramm- und Ziehgeräte
- Grabenloses Bauen
- Vortriebstechnik
- Bohrgeräte
- Ausrüstung / Zubehör

Verkehrswegebau / -sanierung
Ausgabe: 2, 7, 11

- Straßenfertiger
- Frästechnologie und Trenntechnik
- Spezialmaschinen und -geräte
- Ausrüstung / Zubehör
- Bodenaufbereitung
- Verdichtungstechnik
- Asphaltmischanlagen
- Kehrmaschinen
- Einbaumaterialien / Geotextilien
- Lärmschutz / Bebauung

Wartung / Pflege / Instandhaltung
Ausgabe: 3, 5, 8, 11

- Maschinen- / Fahrzeuginstandsetzung
- Mobile Werkstätten
- Kraft- und Schmierstoffe, Öle
- Filtertechnik
- Verschleißteile

Handgeführte Baugeräte / Kleingeräte und Werkzeuge
Ausgabe: 3, 6, 9

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
23 167



Gesamtdruckauflage:
23 500



Gesamtdruckauflage:
32 167

Online-Kombinationen

bau MAGAZIN ONLINE + baustoff PARTNER ONLINE	bau MAGAZIN ONLINE + bau SICHERHEIT ONLINE	bau MAGAZIN ONLINE + baustoff PARTNER ONLINE + bau SICHERHEIT ONLINE
Reichweite Online-Ausgabe: (e-paper) **65 307**	Reichweite Online-Ausgabe: (e-paper) **48 166**	Reichweite Online-Ausgabe: (e-paper) **87 666**
Reichweite Portal Visits: **41 472**	Reichweite Portal Visits: **34 872**	Reichweite Portal Visits: **50 872**
Reichweite Newsletter: **36 500**	Reichweite Newsletter: **40 800**	Reichweite Newsletter: **57 600**
Reichweite Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram): **89 300**	Reichweite Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram): **82 650**	Reichweite Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram): **94 550**
Potenzialreichweite 255 746	**Potenzialreichweite 229 988**	**Potenzialreichweite 322 855**

ZIELGRUPPEN

bauMAGAZIN:
Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

baustoffPARTNER:
Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

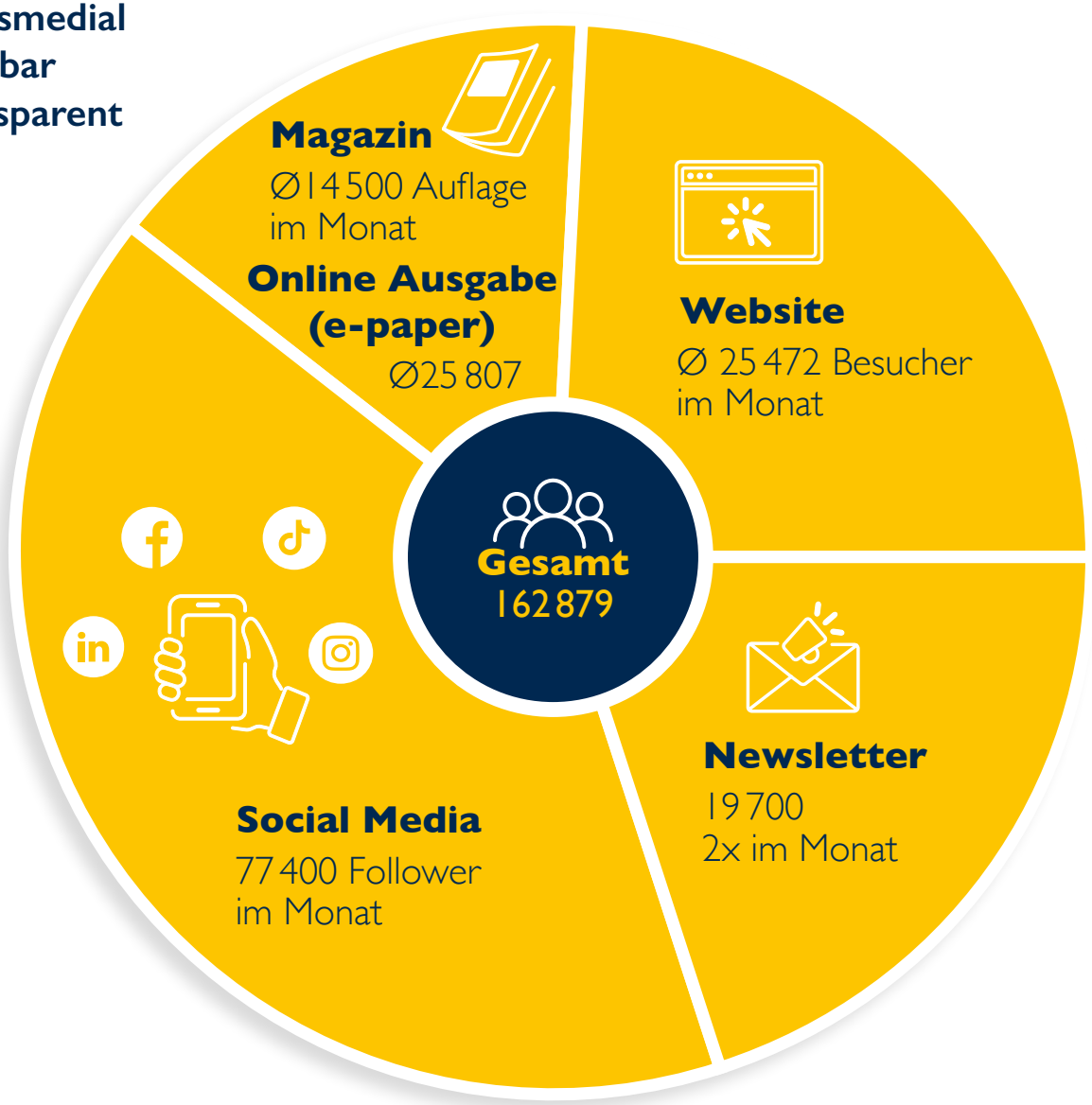
bauSICHERHEIT:
Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

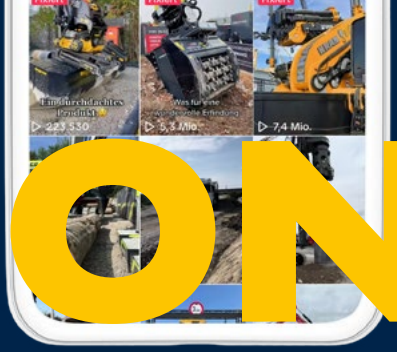


WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir machen Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





ONLINE



Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



KURZCHARAKTERISTIK

baumagazin-online.de ist die digitale Plattform des bauMAGAZIN, seit Jahren eines der auflagenstärksten und renommiertesten Fachmagazine für Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge in Deutschland, das zudem in der Schweiz, den Benelux-Ländern und in Norditalien präsent ist.

Innovativ und hochprofessionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal baumagazin-online.de hat. Und damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des bauMAGAZIN erfüllt, im digitalen Zeitalter tagesaktuell umfassend informiert zu werden. Zusätzlich zur monatlich erscheinenden Print-Publikation bietet baumagazin-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt und multipliziert baumagazin-online.de als Internet-Branchenportal die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von baumagazin-online.de liegen in der Vorstellung sowie in den Einsatzberichten von neuen und innovativen Baumaschinen, Baugeräten und Baufahrzeugen, in der ausführlichen Berichterstattung über alle wichtigen Messen sowie in den Rubriken »Im Blickpunkt« und »Newsübersicht«.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Web-Adressen

baumagazin-online.de
baumagazin-online.at
baumagazin-online.ch
baumagazin-online.eu

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz
Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baumagazin-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge
- Einsatzberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (ca. 19 700 Empfänger) zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Hoch- und Tiefbau, Straßenbauer
- Abbruch- und Recycling
- Baumaschinenhersteller und -handel
- Garten- und Landschaftsbau
- Hoch- und Gerüstbau
- Spezialtiefbau, Brücken-, Tunnel-, Wasser- und Kanalbau
- Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke

Liefertermin
Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

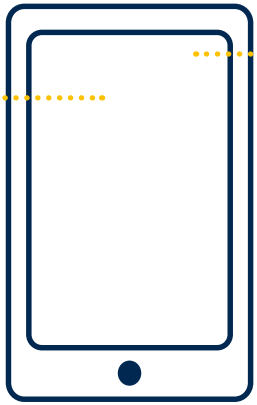
Lieferadresse
Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

25 472 Besuche / Visits

33 364 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert 2. Quartal 2026
Quelle: IVW



Unsere Reichweite / Monat

Portal Visits: 25 472

Newsletter: 19 700

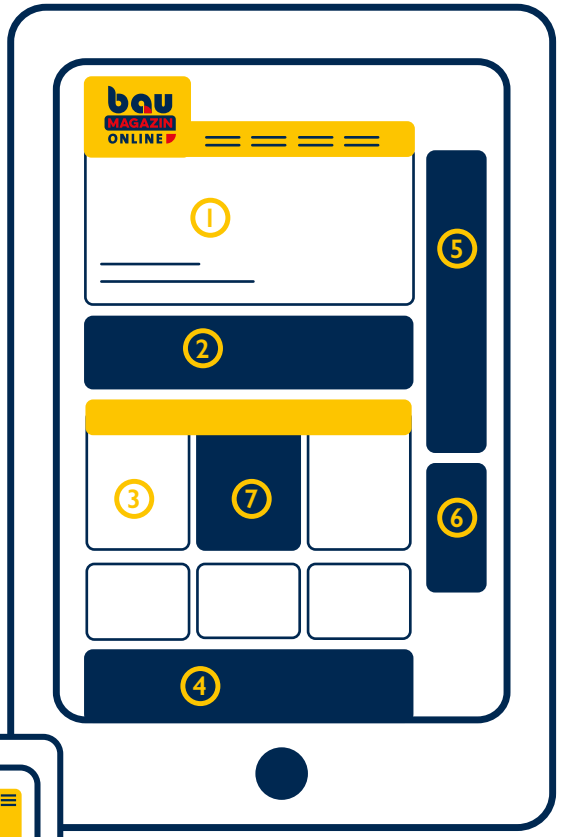
Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn): 77 400

Gesamt: 122 572

Stand: 2026

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE



MOBILE VERSION



1 Advertorial

Größe: 940 x 480 px
Platzierung: Top-News
Preis / Woche: je 700,– €

2 Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis / Monat: 2.000,– €

3 Video-Box

Platzierung: Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktueller Meldungen)
Preis / Monat: 990,– €

4 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

4 Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis / Monat: 1.500,– €

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste
Preis / Monat: 990,– €

6 Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste
Preis / Monat: 750,– €

7 Rectangle

Größe: 288 x 400 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis / Monat: je 890,– €

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.

NEWSLINE

DETAILANSICHT
NEWSLINE



1 Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste, rotierend auf einer der Themenseiten
Preis / Monat: 990,– €

2 Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste, rotierend auf einer der Themenseiten
Preis / Monat: 750,– €

3 Wide-Content-Ad

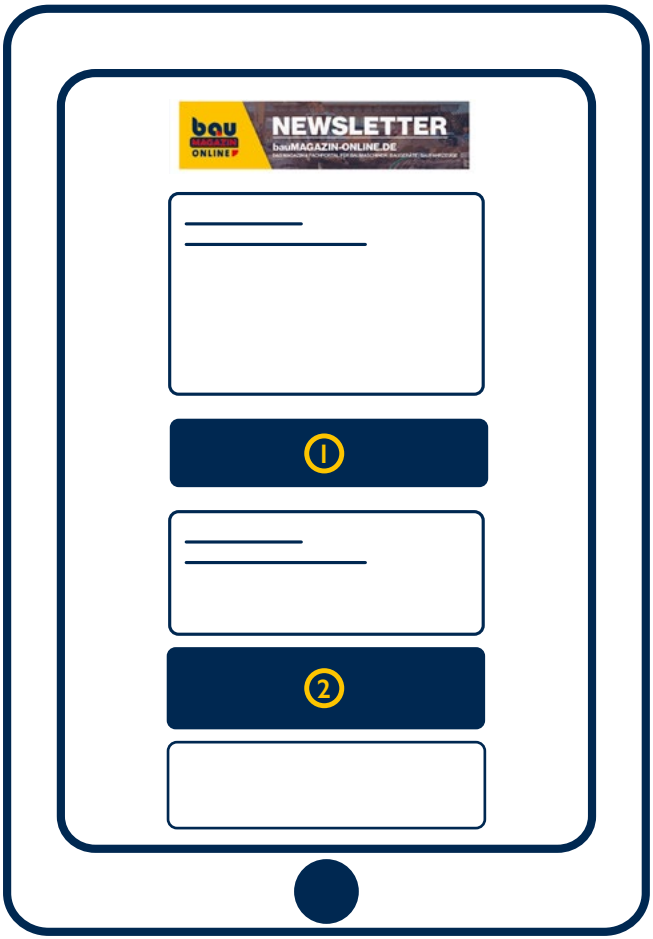
Größe: 940 x 300 px
Platzierung: Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes
Preis / Monat: 1.500,– €

3 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940 x 300 px
Platzierung: Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes

NEWSLETTER



1 Advertorial

Größe: 600 x 300 px
Preis / Newsletter: 990,– €
(Text 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild)

2 Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
Preis / Newsletter: 990,– €

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter
Preis: 1.190,– €

Erscheinungstermine für Ausgaben:

bauMAGAZIN 12/01
29. Januar

bauMAGAZIN 02
19. Februar
04. März — Fachtagung Abbruch
12. März

bauMAGAZIN 03
15. März — LOGIMAT
19. März
02. April

bauMAGAZIN 04
13. April — MAWEV
16. April
20. April — INTERMAT / OSTBAU
30. April

bauMAGAZIN 05
21. Mai
31. Mai — RATL
02. Juni — RATL
04. Juni — RATL / IVT

bauMAGAZIN 06
16. Juni — DEMOPARK
18. Juni — DEMOPARK
02. Juli
16. Juli

bauMAGAZIN 07
30. Juli
06. August — branchenSPEZIALISTEN
13. August

bauMAGAZIN 08
27. August
03. September — NORDBAU
10. September

bauMAGAZIN 09
17. September — NUFAM
24. September
08. Oktober

bauMAGAZIN 10
15. Oktober — A+A
22. Oktober
05. November

bauMAGAZIN 11
12. November — AGRITECHNIKA
15. November — AGRITECHNIKA
19. November
03. Dezember

bauMAGAZIN 12/01
17. Dezember
31. Dezember

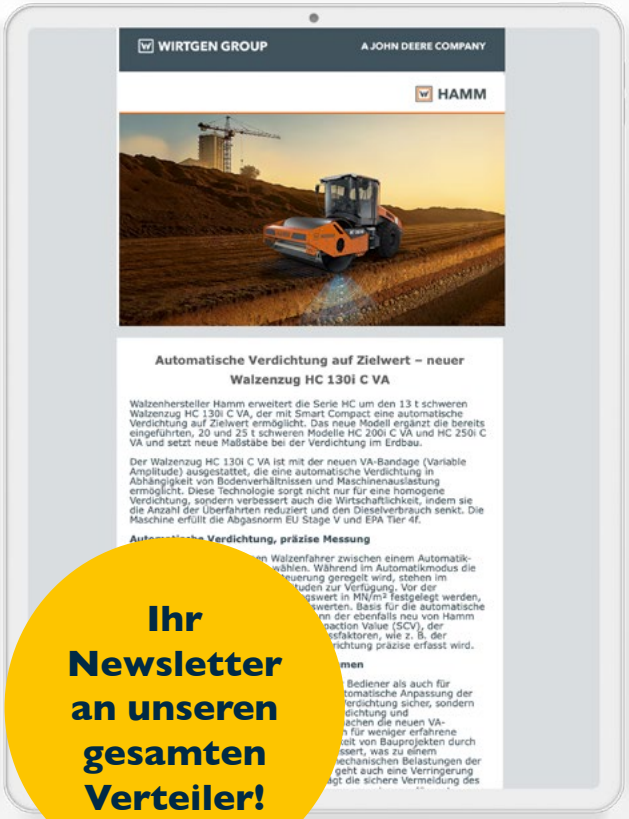
SONDERNEWSLETTER

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte Newsletter-Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3.890,– €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler, Vermieter, bis zu maximal 5 000 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen.
Preis: 2.190,– €
Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,– €









Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie das bauMAGAZIN und unser Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.



Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig









Portal

Sichtbarkeit / Reporting

590,– €*

Partner-Paket Basic

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baumagazin-online.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im bauMAGAZIN veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf baumagazin-online.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

990,– €*

Partner-Paket Plus

Damit erweitern Sie Ihr Basic-Paket bei baumagazin-online.de um bis zu fünf zusätzliche Presse-Informationen* (falls gewünscht auch mit Video-Link) pro Jahr, welche sowohl als aktuelle Meldung, als auch auf den entsprechenden Themenseiten, eventuell sogar als »Top-News« auf der Startseite von baumagazin-online.de platziert werden.

1.990,– €*

Partner-Paket Premium

Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Das garantiert Ihnen eine permanente Präsenz im Portal baumagazin-online.de.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum.
Alle Preise verstehen sich netto / netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

SPONSORED CONTENT

990,– €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn) inkl. Verlinkung.



ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940 x 200	Auf der Startseite (rollierend)	1.500,– €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940 x 200	Direkt unter den Top-News	2.000,– €	1 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste	990,– €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste	750,– €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	990,– €	3 Stück
Rectangle	288 x 400	Auf der Startseite (rollierend)	890,– €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940 x 480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	700,– €	7 x / 7 Tage
Newsline	**Größe in Pixel**	**Platzierung**	**Preise / Monat**	**Buchungsmöglichkeit pro Monat**
Wide Content Ad	940 x 300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	1.500,– €	5 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen / News	990,– €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen / News	750,– €	8 Stück
Newsletter	**Größe in Pixel**	**Platzierung**	**Preise / Monat**	**Buchungsmöglichkeit Newsletter**
Anzeige	600 x 350	Anzeige im Newsletter	990,– €	5 Stück
Advertorial	600 x 300	Advertorial im Newsletter	990,– €	5 Stück
Premiumplatzierung	600 x 300 / 600 x 350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1.190,– €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauMAGAZIN
und das Fachportal bauMAGAZIN-ONLINE finden Sie unter www.baumagazin-online.de / agb.

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern **(Display Advertising)**.





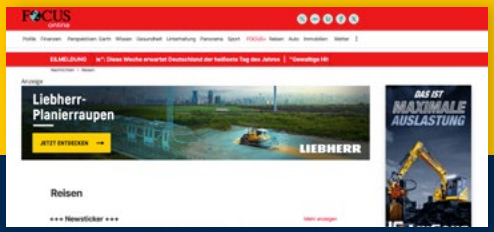
Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 Fachleute markieren



Nutzer informieren sich auf baumagazin-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

2 Wiedererkennen und ansprechen



Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

3 Besucher gewinnen



Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von
8 verschiedenen Werbebannern, die auf den
Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,– €*

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,– €*

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1.230,– €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,– €**

2.310,– €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,– €**

3.340,– €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,– €**

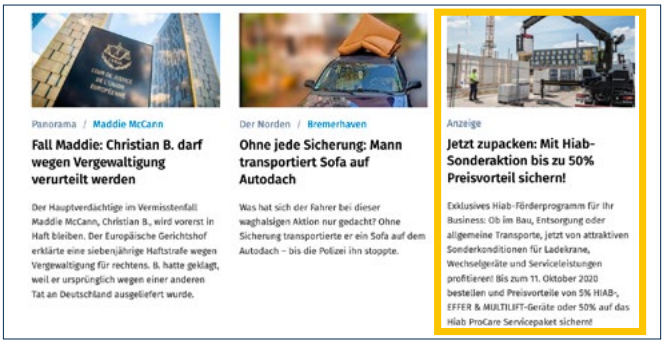
* Alle Preise zzgl. MwSt.

Auszug aus unserem Premium-Netzwerk



B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige



Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen.** Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landingpage. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



Text-Bild-Anzeige



Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen.**

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1. TEXT + BILD

455,– €*

2. TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,– €*

+

CPC (COST PER CLICK)

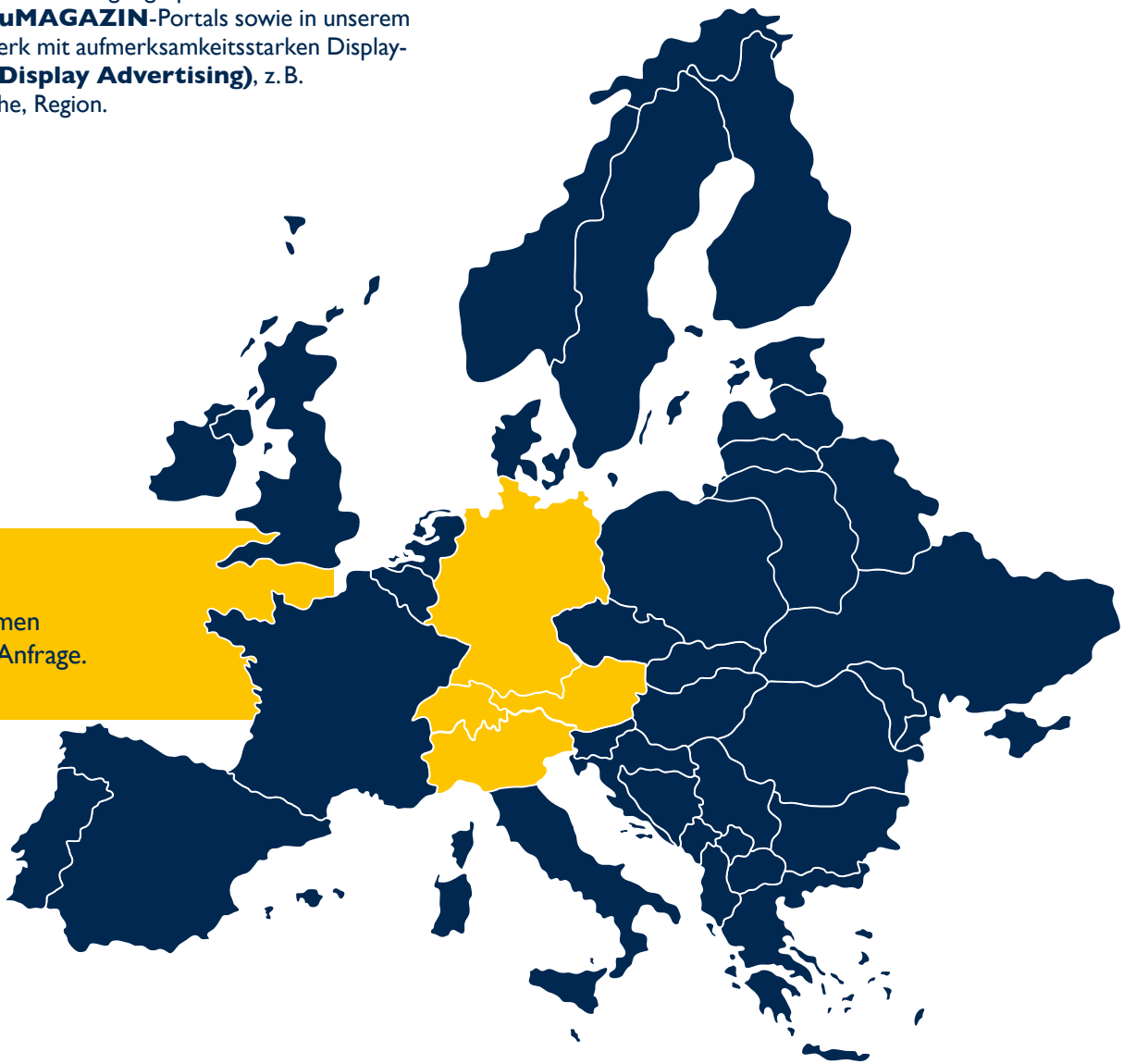
3. KOSTEN PRO KLICK
(Mindestvolumen 200 Klicks)

4,– €*

* Alle Preise zzgl. MwSt.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **bauMAGAZIN**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern **(Display Advertising)**, z. B. nach Land, Sprache, Region.



PREISE

Mögliches Volumen der Länder auf Anfrage.

KONTAKT



Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Objektmanagement
+49 (0) 831 / 522 04-39
haslach@sbm-verlag.de



Norman Zenzinger
Key Account Manager
+49 (0) 831 / 522 04-33
zenzinger@sbm-verlag.de



Dan Windhorst
Chefredakteur
+49 (0) 831 / 522 04-19
windhorst@sbm-verlag.de



Thomas Seibold
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-28
seibold@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-44
vonberg@sbm-verlag.de



Benjamin Chucholowski
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-18
chucholowski@sbm-verlag.de



Simon Schmalholz
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-13
schmalholz@sbm-verlag.de

Vertriebsassistenz / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistenz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung / Vertriebsassistenz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität, egal ob Print oder Online, mit den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baumagazin-online.de

bau MAGAZIN

baustoff PARTNER

bau SICHERHEIT