



MEDIA DATEN

2026

Das Magazin & Fachportal
für Baumaschinen,
Baugeräte & Baufahrzeuge

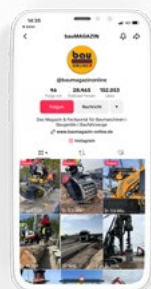


4 ALLES AUF EINEN BLICK



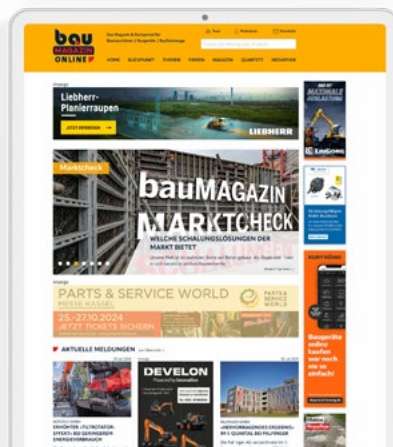
7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

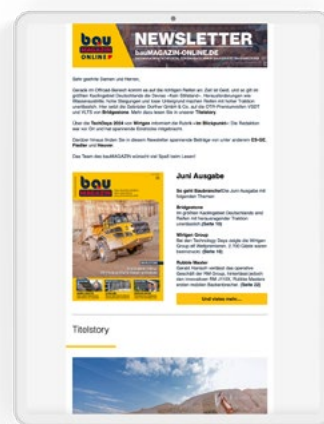


19 ONLINE

Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



30 TARGETING



35 KONTAKT



Das bauMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Bauindustrie. Die Verbreitung erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen Raum mit einer monatlichen Auflage von durchschnittlich 16 650 Exemplaren. Aus einem kategorisierten Pool von über 61 000 Adressen wird monatlich themenbezogen die perfekte Leserzielgruppe für die Bereiche Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge ausgewählt. Das garantiert höchste Werbeeffizienz – Streuverluste sind damit nahezu ausgeschlossen. Die Themenaufbereitung erfolgt zeitnah durch Produktvorstellungen, Einsatzberichte, Interviews, Firmenporträts, Unternehmensnachrichten oder Vor-Ort-Termine durch unsere Redakteure. Ferner ist das bauMAGAZIN auf allen wichtigen Messen präsent und berichtet aktuell über die relevanten Neuigkeiten.

Mitgliedschaften

IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Organ

–

Herausgeber

Andreas Kanat
Markus Holl
Joachim Plath

Objektmanagement

Tobias Haslach
Dan Windhorst
Thomas Seibold
Jessy von Berg

Key Account Manager

Norman Zenzinger

Anzeigendisposition

Benjamin Chucholowski
Emilie Plath

Jahrgang / Jahr

30. Jahrgang, 2026

Erscheinungsweise

monatlich
(11 Ausgaben inkl.
1 Doppelausgabe 12/1)

Verlag

SBM Verlag GmbH

Hausanschrift

Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten

Telefon

+49 (0) 831 / 52204-0

Web

www.baumagazin-online.de

E-Mail

info@baumagazin-online.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	89,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	8,50 €
	(Bestellung unter: www.baumagazin-online.de/magazin/abo)

ISSN: 1610-3785

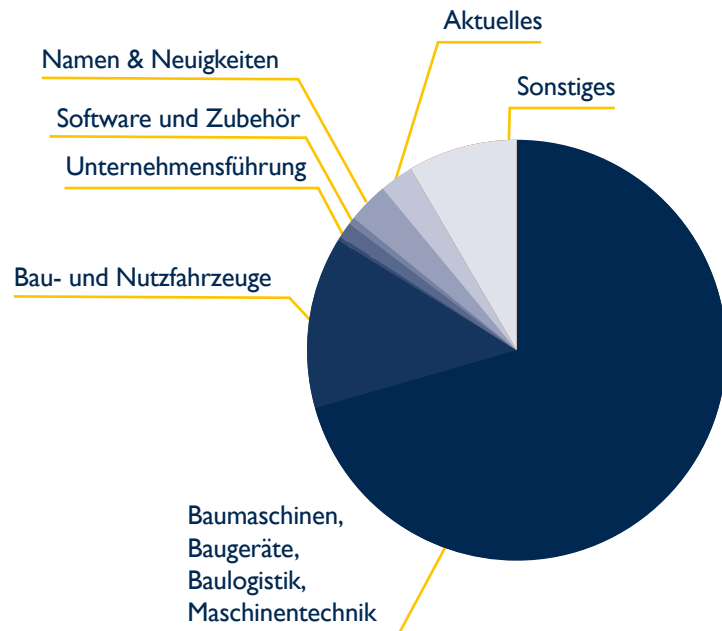
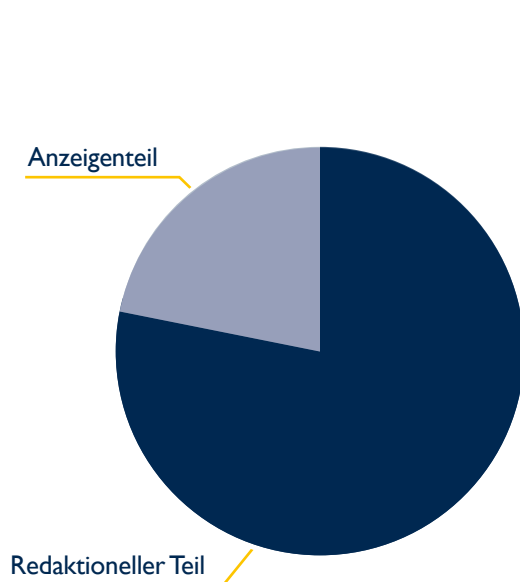
Umfangsanalyse	2024/25	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch	
Gesamtumfang	1 680 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	1 313 Seiten	= 78,15%
Anzeigenteil gesamt	367 Seiten	= 21,85%
davon		
Gebrauchtmarkt	47 Seiten	= 12,67%
branchenSPEZIALISTEN	59 Seiten	= 16,07%
Beilagen	18 Stück	
Einhefter	8 Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	1 313 Seiten	= 100,0%
1. Baumaschinen/ Baugeräte/Baulogistik/ Maschinenteknik	926 Seiten	= 70,57%
2. Bau- und Nutzfahrzeuge	173 Seiten	= 13,20%
3. Software und Zubehör	4 Seiten	= 0,30%
4. Start-Up-Zone	16 Seiten	= 1,22%
5. Unternehmensführung	7 Seiten	= 0,53%
6. Namen und Neuigkeiten	41 Seiten	= 3,15%
7. Aktuelles*	34 Seiten	= 2,59%
8. Sonstiges**	111 Seiten	= 8,44%

*) Aktuelles beinhaltet: Händler-Nachrichten, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen

**) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Eigenwerbung, Testimonial, Tipps für Unternehmen



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 2. Quartal 2025 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	16 100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15 820
davon Ausland	144
Verkaufte Auflage	2 375
davon Ausland	44
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	2 375
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke

13 445

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

280

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,1	15 676
Ausland	0,9	144
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15 820

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	15 676
Ausland	144

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 811

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
2 298

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
2 715

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 294



zzgl.
12 800
monatliche Leser
der bauMAGAZIN-
Onlineausgabe

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
3 455

Nielsen-Gebiet V

Berlin
876

Nielsen-Gebiet VI

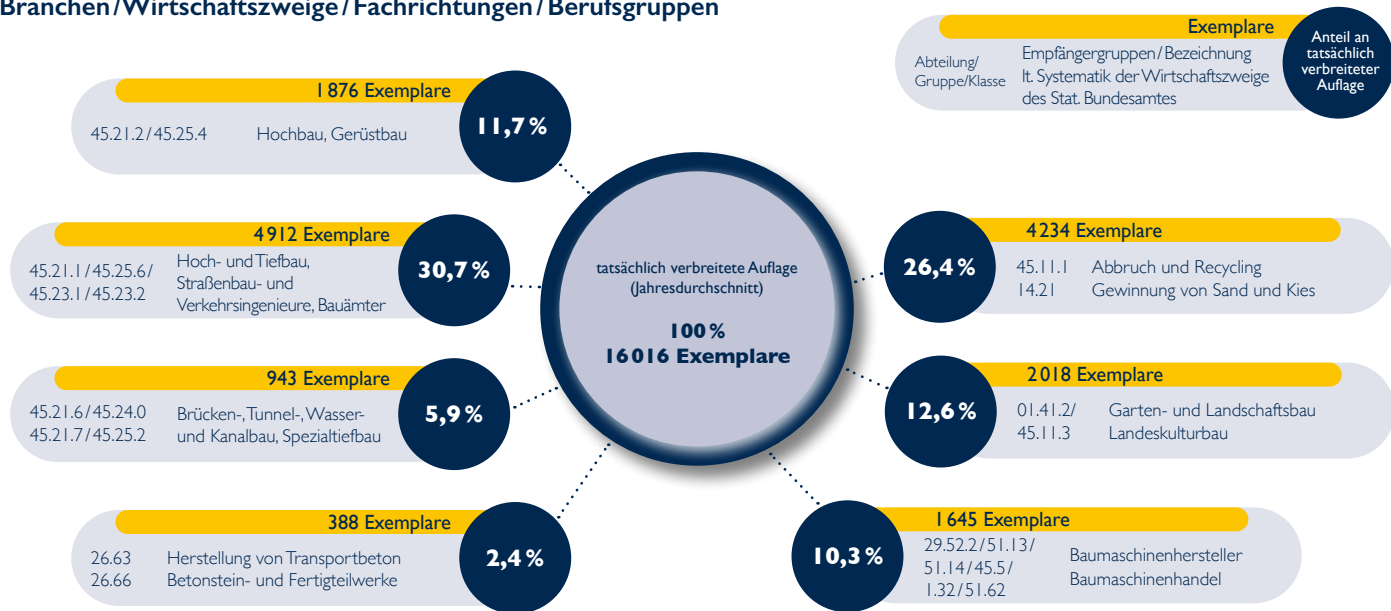
Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
825

Nielsen-Gebiet VII

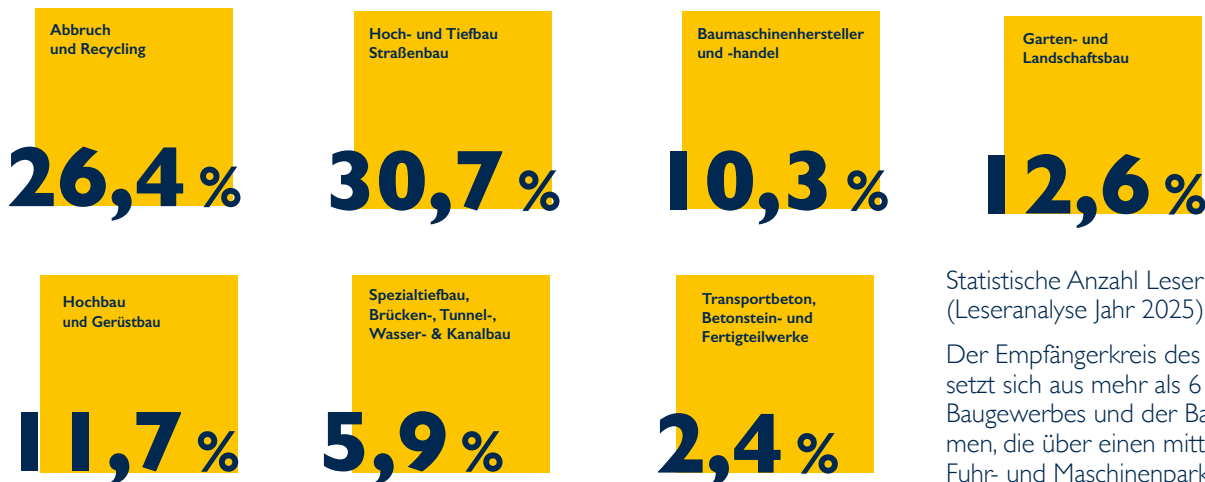
Thüringen, Sachsen
1 402

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

Branchen/Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Klicke hier für mehr Infos!

Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,98 (Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis des **bauMAGAZIN** setzt sich aus mehr als 61 000 Lesern des Baugewerbes und der Bauindustrie zusammen, die über einen mittleren bis größeren Fuhr- und Maschinenpark verfügen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

BRIDGESTONE
 Herausragende Traktion:
 OTR-Premiumreifen für Dumper und Radlader

BLICKPUNKT
RUBBLE MASTER
 Erster mobiler Backenbrecher
 »RM J110Xe in Linz vorgestellt

MARKTCHECK
SCHALUNG
 Was der Markt aktuell im Bereich
 Schalungslösungen zu bieten hat

BLICKPUNKT
WIRTGEN GROUP
 Technology Days: intelligenter,
 sicherer und nachhaltiger sein

BAUMAGAZIN-ONLINE.DE
bau
MAGAZIN | BAUMASCHINEN
 | BAUGERÄTE
 | BAUFAHRZEUGE

Dezember 2023 | Januar 2024
 12/1

MB CRUSHER
Kompakte Brecherlöffel
 Nachhaltig und rentabel:
 Material direkt vor Ort recyceln

BAUMAGAZIN ON TOUR
ANWENDERTRAINING
 Das Team stellt seine
 »Baggerskills« unter Beweis

IM BLICKPUNKT
LIEBHERR
 »Digitale Tools für die Baustelle
 der Zukunft nutzen

VOR ORT
XAVA
 »Kein unnötiger Schnickschnack:
 einfache und robuste Siebtechnik

BAUMAGAZIN-ONLINE.DE
bau
MAGAZIN | BAUMASCHINEN
 | BAUGERÄTE
 | BAUFAHRZEUGE

Febr 2024
 5

PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

1. Titelseite, 4-farbig

200 mm breit x 190 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
der baumagazin-online.de Startseite + 2 Newsletter
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)
ohne Rücktrittsrecht/ nicht rabattierbar
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

7 990,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

6 490,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

Rechte Seite neben

Inhaltsverzeichnis, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

Teilbelegung ab 10 000 Exemplare möglich
mit 10% Preiszuschlag

Format: Maximal 200mm breit x 290mm hoch

240,- €

20,- €



Einhefter bis 170g/m²

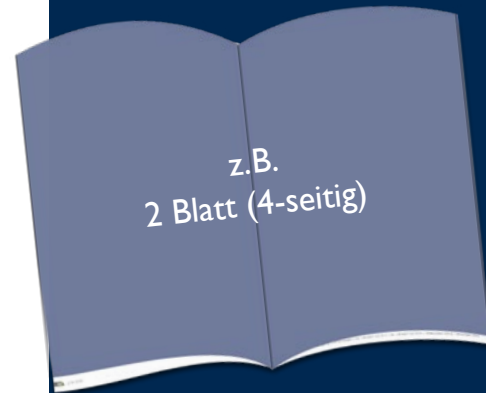
1 Blatt (2-seitig)

2 Blatt (4-seitig)

3 990,- €

6 980,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage



**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

SONDERVERÖFFENTLICHUNG DIE branchenSPEZIALISTEN

Das Sommer-Highlight

Das bauMAGAZIN-Special präsentiert führende Anbieter der Bauwirtschaft mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Es erscheint als eigenständiges DIN-A4-Magazin, hochwertig gedruckt und dem bauMAGAZIN beigelegt.



1.990 €*

3.500 €*

Advertorial 1-seitig ODER 1/1-Anzeige

Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte. **ODER** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 1-seitigen Anzeige.

2000 bis 3500 Zeichen / 1 bis 2 Bilder
Anzeige: 210x297 + 3mm

Anzeigenschluss:
24.06.2026

2 Seiten Advertorial + Anzeige

Die ideale Verknüpfung: mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial + 1/2-seitigem Anzeigenmotiv.

3500 Zeichen
2 bis 3 Bilder
Anzeige: 210x146 + 3mm



Alle Zeichen sind inklusive Leerzeichen.
Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug.
*zzgl. evtl. Agenturvergütung



Advertorial 2-seitig ODER 2/I-Anzeige

Die geballte Power:

Ein 2-seitiges Advertorial bietet die Möglichkeit, Ihre Inhalte detaillierter darzustellen und dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe noch besser zu gewinnen. **ODER** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 2-seitigen Anzeige.

3.500 bis 4.000 Zeichen • 2 bis 4 Bilder
Anzeige: 420 x 297 + 3 mm



Die Aufmerksamkeit erhöhen!

So werden Ihre Produktneuheiten im großen Stil sichtbar: Unsere 2-seitigen Beiträge, ob als reines Advertorial, redaktioneller Beitrag oder verknüpft mit einem 1/2-seitigem Anzeigenmotiv, sorgen für hohe Sichtbarkeit bei den Lesern.

Wir übernehmen die komplette Gestaltung!

Das branchensPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

Was wir von Ihnen brauchen

- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi), bestehend aus Einsatzbildern und Detailaufnahmen
- Technische Daten sowie Zusatzinformationen zu Ihren Produkten
- Redaktionelles Textmaterial (max. 4 000 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- Firmen- bzw. Markenlogo + Social-Media-Kanäle inkl. Links

ONLINE

Reichweiten- verlängerung

- + Sondernewsletter
- + Veröffentlichung auf baumagazin-online.de
- + Facebook-Post
- + LinkedIn-Post

Webseite
ca. 28 000
Besucher/Monat

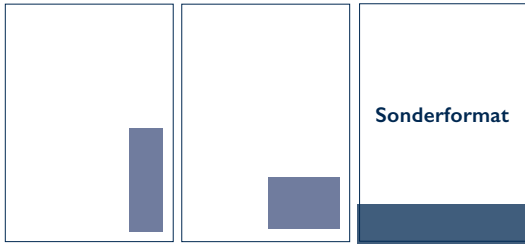
Newsletter
ca. 23 100
Abonnenten
2x im Monat

Social Media
ca. 73 700
Besucher/Monat

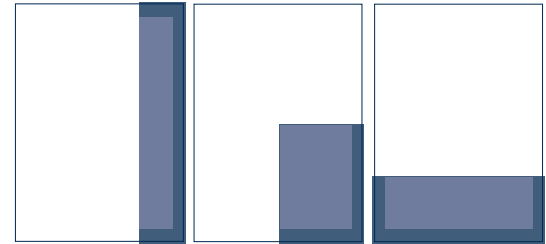


ANZEIGENFORMATE

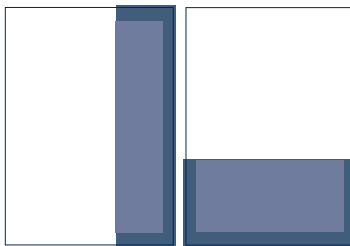
Größenangaben Breite x Höhe
 S: Satzspiegel
 A: im Anschnitt
 (+ 3 mm Beschnitt)



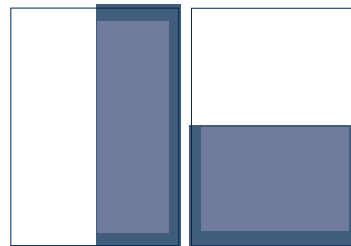
1/8 hoch S: 42,5 x 130 mm
1/8 quer S: 90 x 65 mm
1/8 quer A: 210 x 48 mm



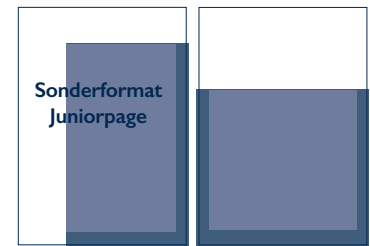
1/4 hoch S: 42,5 x 265 mm
 A: 55 x 297 mm
1/4 hoch S: 90 x 130 mm
 A: 102,5 x 146 mm
1/4 quer S: 185 x 65 mm
 A: 210 x 81 mm



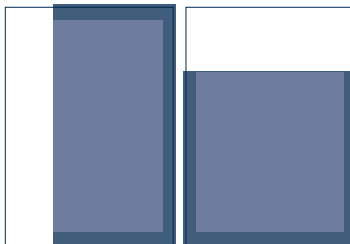
1/3 hoch S: 60 x 265 mm
 A: 72 x 297 mm
1/3 quer S: 185 x 90 mm
 A: 210 x 106 mm



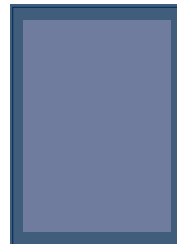
1/2 hoch S: 90 x 265 mm
 A: 102,5 x 297 mm
1/2 quer S: 185 x 130 mm
 A: 210 x 146 mm



2/3 hoch S: 137,5 x 235 mm
 A: 150 x 251 mm
2/3 quer S: 185 x 175 mm
 A: 210 x 191 mm



3/4 hoch S: 137,5 x 265 mm
 A: 150 x 297 mm
3/4 quer S: 185 x 200 mm
 A: 210 x 216 mm



1/1 Seite S: 185 x 265 mm
 A: 210 x 297 mm

Klicke hier für mehr Infos!



2/1 Seite S: 198 x 265 mm je Seite
 A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
 bei überlaufendem Motiv
 5 mm Überlappung je Seite.

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		720,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		1 020,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1 440,- €	1 590,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 960,- €	2 150,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2 880,- €	3 170,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	3 810,- €	4 190,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	4 320,- €	4 750,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	5 250,- €	5 770,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	10 500,- €	11 540,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr.	DE 198 152 137
Bankverbindung	HypoVereinsbank Kempten Member of UniCredit
IBAN	DE14 7332 0073 6690 4171 87
SWIFT (BIC)	HYVEDEMM428
Steuernummer	127 / 137 / 20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrswegebau/-sanierung • Erdbewegung • Baustelleneinrichtung • Arbeitssicherheit • Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Spezialtiefbau/Tunnelbau • Bau- & Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung/Aufbereitung/Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/Rückbau/Recycling • Betonbearbeitung/-sanierung • IT am Bau/Unternehmensführung • Hub-Hebetechnik/Krane • Bau- & Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> • GaLaBau/Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Schalung/Gerüst/Betonbau • Wartung/Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Bau- & Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> • Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Erdbewegung • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • Kommunaltechnik • Baustelleneinrichtung • Hub-Hebetechnik/Krane • Bau- & Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> • GaLaBau/Pflaster-Wegebau • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Arbeitssicherheit • Bau- & Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrswegebau/-sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Spezialtiefbau/Tunnelbau • Schalung/Gerüst/Betonbau • Erdbewegung • Bau- & Nutzfahrzeuge 	
		SONDERTHEMA IT AM BAU		SONDERTHEMA SCHALUNGS- UND GERÜSTTECHNIK				SONDERTHEMA ANBAUGERÄTE		SONDERBEILAGE = branchenSPEZIALISTEN	
TERMINE											
RS	14.01.	RS	11.02.	RS	10.03.	RS	07.04.	RS	11.05.	RS	17.06.
AS	21.01.	AS	18.02.	AS	17.03.	AS	14.04.	AS	19.05.	AS	24.06.
ET	07.02.	ET	07.03.	ET	04.04.	ET	02.05.	ET	06.06.	ET	11.07.
MESSEN											
Oldenburger Rohrleitungsforum	05.02.-06.02.	Betontage Fachtagung	10.03.-12.03.			IFAT Samoter	04.05.-07.05. 06.05.-09.05	The Tire OstBau Hillhead	09.06.-11.06. 18.06.-20.06. 23.06.-25.06.		
VDBUM Asphalttage	10.02.-13.02. 25.02.-27.02.	Abbruch Solids	13.03. 18.03.-19.03.								
Geotherm	26.02.-27.02.	BeBoSa digitalBau Logimat	19.03.-21.03. 24.03.-26.03. 24.03.-26.03.								

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss Marktplatz AS ET = Erscheinungstermin

08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12/01 <small>Dezember Januar</small>
<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • IT am Bau/ Unternehmensführung • Betonbearbeitung/ -sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • GaLaBau/ Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/ Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Bau- & Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung • Hub-Hebetechnik/ Krane • Schalung/Gerüst/ Betonbau • Baustelleneinrichtung • Recycling-, Separations-und Umwelttechnik • Arbeitssicherheit • Bau- & Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrswegebau/ -sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Spezialtiefbau/ Tunnelbau • Betonbearbeitung/ -sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • IT am Bau/ Unternehmensführung • Bau- & Nutzfahrzeuge <p style="text-align: center;">SONDERTHEMA ALTERNATIVE ANTRIEBSTECHNIK</p>
TERMINE				
RS 22.07. AS 29.07. ET 15.08.	RS 19.08. AS 26.08. ET 12.09.	RS 23.09. AS 30.09. ET 17.10.	RS 21.10. AS 28.10. ET 14.11.	RS 25.11. AS 02.12. ET 19.12.
MESSEN				
STEINEXPO 02.09.-05.09. NORDBAU 09.09.-13.09.	GaLaBau 15.09.-18.09. IAA Nutzfahrzeuge 15.09.-20.09.	Arbeitsschutz aktuell 20.10.-22.10..		

Abbruchtechnik/Rückbau/

Recycling **Ausgabe: 3, 8, 12/1**

- Abbruchmaschinen
- Abbruchroboter
- Hydraulikhämmer
- Abbruchfräsen
- Scheren, Zangen, Pulverisierer
- Recycling- und Separationstechnik
- Ausrüstung/Zubehör

Arbeitssicherheit

Ausgabe: 2, 6, 10

- Berufs- und Schutzkleidung
- Arbeitsschutz

Bau- & Nutzfahrzeuge

Alle Ausgaben

- Lkw/Aufbauten
- Kipper/Abroller
- Fahrzeugeinrichtung
- Werkstätten (Nfz)
- Flottenmanagement/Navigation
- Telematik
- Transporter, Tieflader und Anhänger
- Ladungssicherung
- Ausrüstung/Zubehör

Baustelleneinrichtung/

Raumsysteme/ Container

Ausgabe: 2, 5, 10

- Lichttechnik/Signaltechnik
- Generatoren/Kompressoren
- Absperrungen
- Diebstahlschutz
- Reinigungstechnik/Equipment
- Bau-, Wohn- und Bürocontainer
- Modulsysteme
- Gewerbe- und Hallenbau

Betonbearbeitung/

-sanierung **Ausgabe: 3, 8, 11**

- Bohrtechnik
- Sägetechnik
- Schneidtechnik
- Hochdruck-, Wasserstrahltechnik
- Schleiftechnik
- Ausrüstung/Zubehör

Erdbewegung

Ausgabe: 2, 5, 7, 10

- Hydraulikbagger
- Radlader
- Dumper
- Raupen
- Maschinensteuerung
- Verschleißteile
- Ausrüstung/Zubehör

GaLaBau/ Pflaster-Wegebau

Ausgabe: 4, 6, 9

- Kompaktmaschinen und -fahrzeuge
- Anbaugeräte
- Recycling- und Kompostieranlagen
- Rasen-, Garten- und Grundstückspflege
- Wegesanierung
- Pflaster-Verlegetechnik
- Schneid- und Trenntechnik
- Einbaumaterialien
- Entwässerungstechnik
- Reinigungs-/ Bewässerungstechnik

Gewinnung/Aufbereitung/

Brechen/Sieben

Ausgabe: 3, 8, 12/1

- Brecheranlagen/Siebanlagen
- Hydraulikbagger/Radlader/ Muldenkipper
- Seil-, Schwimm- und Nassbagger
- Förderbänder/Abdeckhauben
- Wiegetechnik
- Bohrgeräte und Sprengtechnik
- Ausrüstung/Zubehör
- Schnellbauhallen

Hub-Hebetechnik/ Krane

Ausgabe: 3, 5, 10

- Auto-, Aufbau- und Ladekrane
- Turmdreh- und Schnellaufbaukrane
- Seile, Winden, Anschlagmittel
- Scheren/Arbeitsbühnen
- Stapler/Teleskopen
- Material- und Personenaufzüge
- Absturzsicherungen
- Steuerungssysteme

IT am Bau/

Unternehmensführung

Ausgabe: 3, 8, 12/1

- Bausoftware
- Miete
- Leasing
- Finanzierung
- Versicherung
- Weiterbildung

Kanal-, Rohrleitungsbau/

Sanierung **Ausgabe: 2, 5, 7, 11**

- Schacht- und Kanalrohre
- Schlauchlining
- Verbausysteme
- Spezialmaschinen und -geräte
- Saugbagger
- Verdichtungstechnik
- Kanalbaulaser/Kanalkameras
- Baupumpen

Kommunaltechnik

Ausgabe: 4, 5, 9

- Geräteträger/Fahrzeuge
- Maschinen/Anbaugeräte
- Reinigungstechnik
- Winterdienst
- Wildkrautbekämpfung
- Ausrüstung/Zubehör
- Rodungstechnik

Maschinen-, Fahrzeug-,

Antriebstechnik

Ausgabe: 4, 6, 9, 12/1

- Motoren/Getriebe
- Achsen/Bremsen
- Bereifung/Laufwerke
- Hydraulikkomponenten/ Zubehör
- Elektro-/Sensortechnik

Recycling-, Separations- und

Umwelttechnik

Ausgabe: 5, 8, 10

- Recycling- und Kompostieranlagen
- Separations- und Aufbereitungsanlagen
- Holzschredder
- Trommelsiebe
- Greifer/Zangen
- Maschinen und Fahrzeuge

Schalung/ Gerüste/ Betonbau

Ausgabe: 4, 7, 10

- Schalungssysteme
- Gerüsttechnik
- Betonpumpen
- Fahrmischer/Mischanlagen
- Betonsanierung
- Ausrüstungen/Zubehör

Spezialtiefbau/Tunnelbau

Ausgabe: 2, 7, 11

- Spezialmaschinen und -fahrzeuge
- Ramm- und Ziehgeräte
- Grabenloses Bauen
- Vortriebstechnik
- Bohrgeräte
- Ausrüstung/Zubehör

Verkehrswegebau/

-sanierung **Ausgabe: 2, 7, 11**

- Straßenfertiger
- Frästechnologie und Trenntechnik
- Spezialmaschinen und -geräte
- Ausrüstung/Zubehör
- Bodenaufbereitung
- Verdichtungstechnik
- Asphaltmischanlagen
- Kehrmaschinen
- Einbaumaterialien/Geotextilien
- Lärmschutz/Bebauung

Wartung/ Pflege/

Instandhaltung

Ausgabe: 4, 6, 9, 12/1

- Maschinen-/Fahrzeuginstandsetzung
- Mobile Werkstätten
- Kraft- und Schmierstoffe, Öle
- Filtertechnik
- Verschleißteile

Handgeführte

Baugeräte/ Kleingeräte

und Werkzeuge

Ausgabe: 4, 6, 9

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
27 400

Reichweite Portal Visits:
53 400

Reichweite Newsletter:
39 300

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
83 310

Potenzialreichweite
229 060



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
22 100

Reichweite Portal Visits:
36 800

Reichweite Newsletter:
33 600

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
78 770

Potenzialreichweite
196 920



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
36 700

Reichweite Portal Visits:
61 800

Reichweite Newsletter:
49 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
88 380

Potenzialreichweite
271 330

ZIELGRUPPEN

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

bauSICHERHEIT:

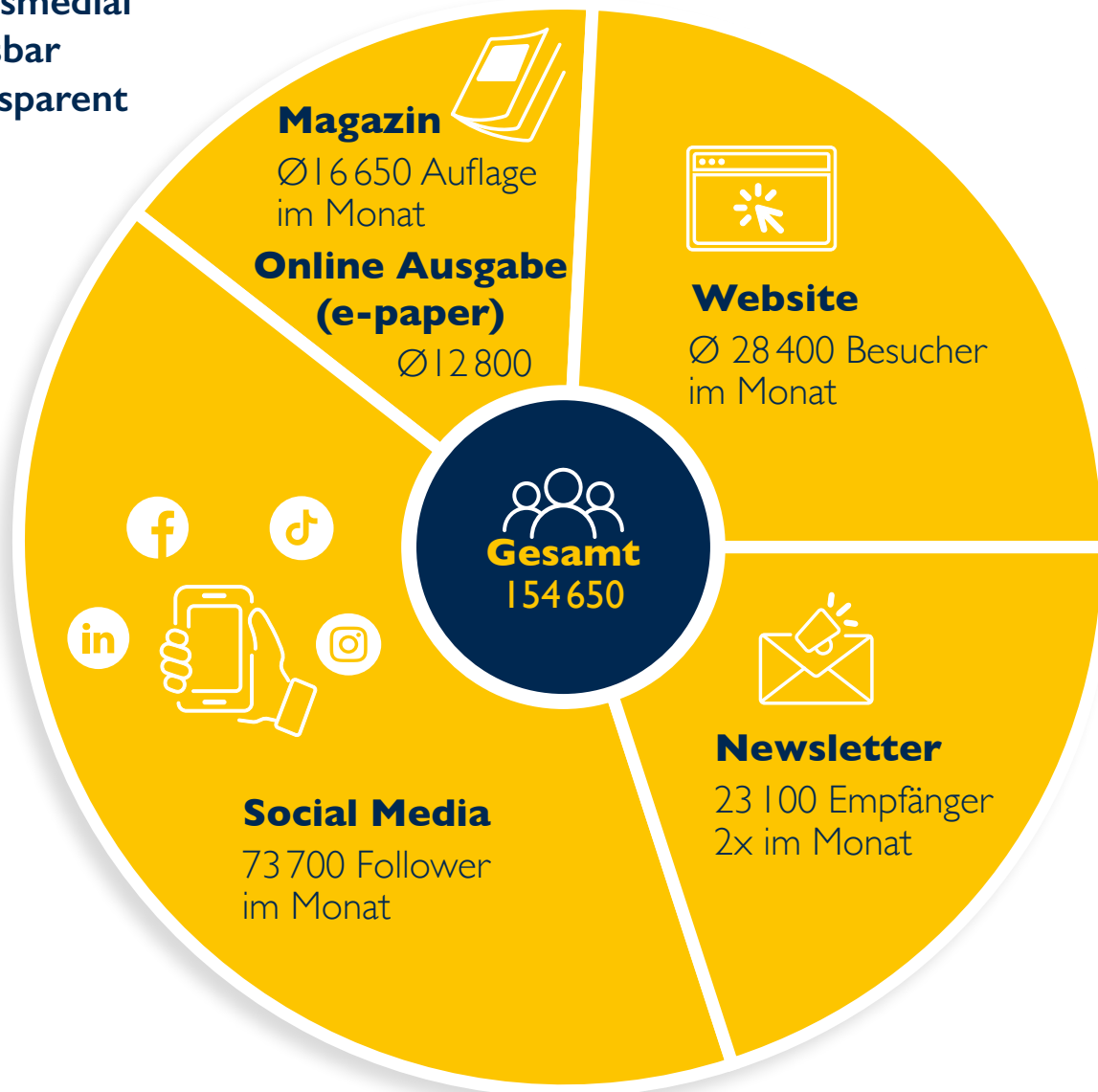
Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbermarkt

Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





ONLINE



Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



baumagazin-online.de ist die digitale Plattform des bauMAGAZIN, seit Jahren eines der auflagenstärksten und renommiertesten Fachmagazine für Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge in Deutschland, das zudem in der Schweiz, den Benelux-Ländern und in Norditalien präsent ist.

Innovativ und hochprofessionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal baumagazin-online.de hat. Und damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des bauMAGAZIN erfüllt, im digitalen Zeitalter tagesaktuell umfassend informiert zu werden. Zusätzlich zur monatlich erscheinenden Print-Publikation

bietet baumagazin-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt und multipliziert baumagazin-online.de als Internet-Branchenportal die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von baumagazin-online.de liegen in der Vorstellung sowie in den Einsatzberichten von neuen und innovativen Baumaschinen, Baugeräten und Baufahrzeugen, in der ausführliche Berichterstattung über alle wichtigen Messen sowie in den Rubriken »Im Blickpunkt« und »Newsübersicht«.



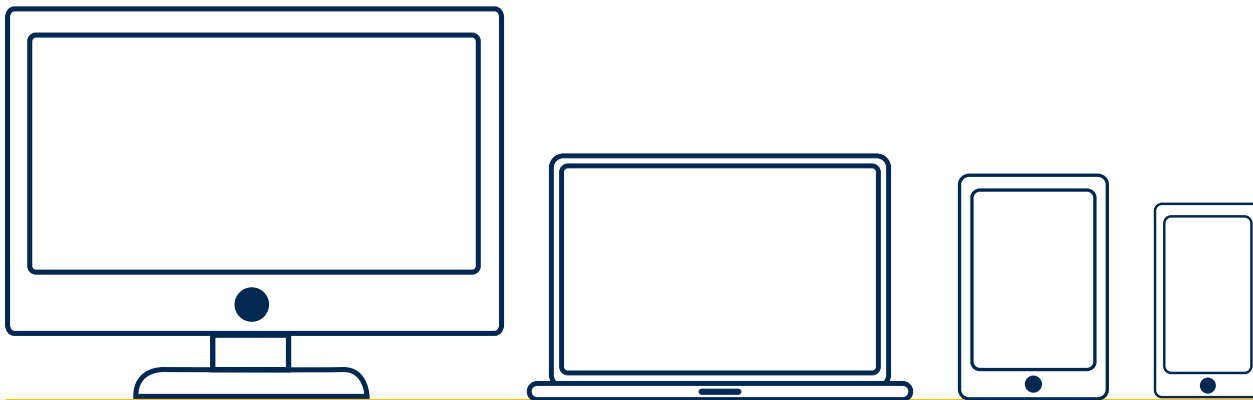
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekauf

Web-Adressen

baumagazin-online.de
baumagazin-online.at
baumagazin-online.ch
baumagazin-online.eu

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baumagazin-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge
- Einsatzberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (ca. 23 000 Empfänger) zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Hoch- und Tiefbau & Straßenbauer
- Abbruch- und Recycling
- Baumaschinenhersteller und -handel
- Garten- und Landschaftsbau
- Hoch und Gerüstbau
- Spezialtiefbau, Brücken-, Tunnel-, Wasser- und Kanalbau
- Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

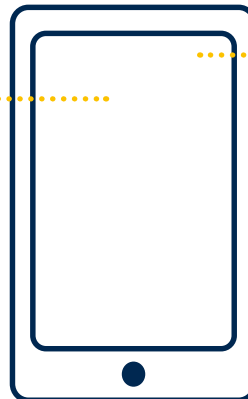
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

28 400 Besuche /Visits
47 700 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert 2. Quartal 2025
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 28 400
Newsletter: 23 100
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
73 700

Gesamt: 125 200

Stand: 2025

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

1 Advertorial

Größe: 940 x 480 px
Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 700,- €

2 Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 2 000,- €

3 Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.
(innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 990,- €

4 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

4 Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 1 500,- €

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste
Preis/Monat: 990,- €

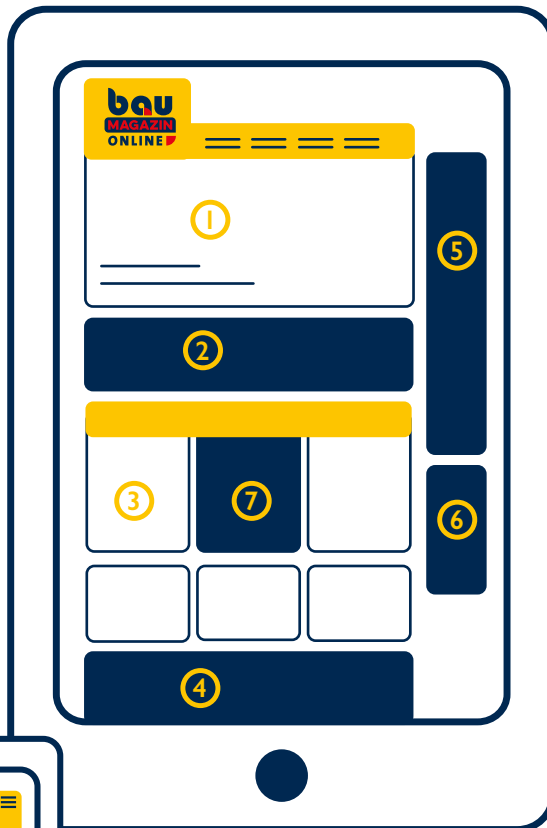
6 Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste
Preis/Monat: 750,- €

7 Rectangle

Größe: 288 x 400 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: je 890,- €

MOBILEVERSION



DETAILANSICHT NEWSLINE

① Skyscraper

Größe: 160x600px

Platzierung: rechte
Seitenleiste, rotierend auf
einer der Themenseiten
Preis/Monat: 990,- €

② Half-Skyscraper

Größe: 160x300px

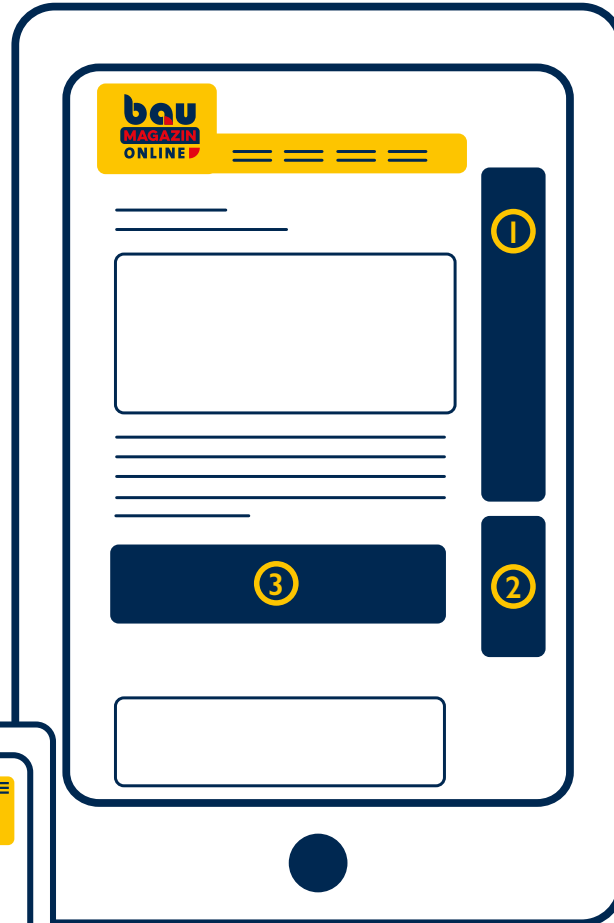
Platzierung: rechte
Seitenleiste, rotierend auf
einer der Themenseiten
Preis/Monat: 750,- €

③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px

Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes
Preis/Monat: 1 500,- €

MOBILEVERSION

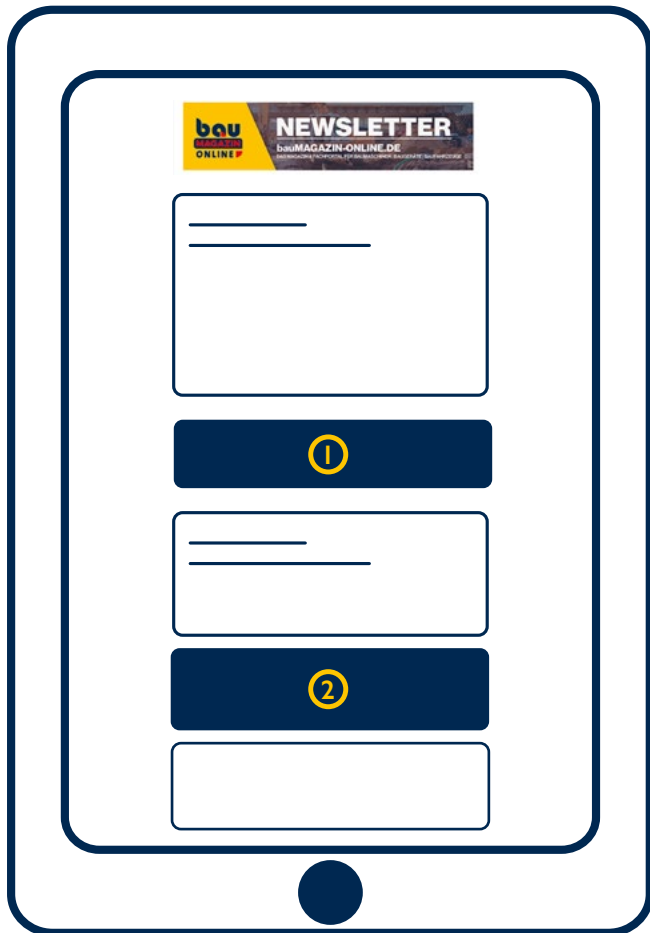


③ Zusätzliche Sichtbarkeit
auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940x300px

Platzierung: Bei Aufruf jeder Meldung/
News innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600x300 px
 Preis / Newsletter: 990,- €
 (Text 400 Zeichen inkl.
 Leerzeichen + 1 Bild)

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter
 Preis: 1190,- €

② Anzeigen

Größe: 600x350 px
 Preis / Newsletter: 990,- €

Erscheinungstermine

1

16. Januar
 30. Januar

2

13. Februar
 27. Februar

3

13. März
 20. März (digitalBau/Logimat)
 27. März

4

10. April
 24. April
 30. April (IFAT)

5

08. Mai
 22. Mai

6

12. Juni
 16. Juni (OstBau)

7

03. Juli
 17. Juli
 24. Juli (banchenSPEZIALISTEN)

8

07. August
 21. August
 28. August (Steinexpo)

9

01. September (Steinexpo)
 07. September (Nordbau)
 11. September
 14. September (GaLaBau)
 15. September (GaLaBau/IAA)
 16. September (IAA)

10

09. Oktober
 23. Oktober

11

06. November
 20. November

12

04. Dezember
 18. Dezember

1

15. Januar 2027

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte Newsletter-Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler, Vermieter, bis zu maximal 5 000 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen.
Preis: 2 190,- €
Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €

WIRTGEN GROUP A JOHN DEERE COMPANY
HAMM

Automatische Verdichtung auf Zielwert – neuer Walzenzug HC 130i C VA

Walzenhersteller Hamm erweitert die Serie HC um den 13 t schweren Walzenzug HC 130i C VA, der mit Smart Compact eine automatische Verdichtung auf Zielwert ermöglicht. Das neue Modell ergänzt die bereits eingeführten, 20 und 25 t schweren Modelle HC 200i C VA und HC 250i C VA und setzt neue Maßstäbe bei der Verdichtung im Erdbau.

Der Walzenzug HC 130i C VA ist mit der neuen VA-Bandage (Variable Amplitude) ausgestattet, die eine automatische Verdichtung in Abhängigkeit von Bodenverhältnissen und Maschinenauslastung ermöglicht. Diese Technologie sorgt nicht nur für eine homogene Verdichtung, sondern verbessert auch die Wirtschaftlichkeit, indem sie die Anzahl der Überfahrten reduziert und den Dieserverbrauch senkt. Die Maschine erfüllt die Abgasnorm EU Stage V und EPA Tier 4f.

Automatische Verdichtung, präzise Messung

Der Walzenführer zwischen einem Automatikmodus wählen. Während im Automatikmodus die Verdichtung geregelt wird, stehen im Automatikmodus die Daten zur Verfügung. Vor der Verdichtung wird ein Zielwert in MW/m³ festgelegt werden, der als Basis für die automatische Verdichtung dient. Die Basis für die automatische Verdichtung ist ebenfalls neu von Hamm definiert: der Smart Compact Value (SCV), der von verschiedenen Faktoren, wie z. B. der Bodenart, der Verdichtung präzise erfasst wird.

Präzise Messung

Der Bediener als auch für die automatische Anpassung der Verdichtung sicher, sondern die Verdichtung und die neuen VA-Bandagen für weniger erfahrene Fahrer von Bauprojekten durch die mechanischen Belastungen der Verdichtung die sichere Vermeidung des

Ihr Newsletter an unseren gesamten Verteiler!

Die KM 70 - der Topseller unter den Kehrmaschinen!

Wenn es um zuverlässige Kehrarbeiten auf großen Flächen geht, führt kein Weg an der beliebtesten Kehrmaschine KM 70 vorbei. Seit ihrer Einführung hat sich dieses Modell als echter Topseller etabliert und überzeugt durch hohe Kehrleistung und herausragende Ergonomie.

Die KM 70 ist nicht nur ein weiteres Gerät auf dem Markt, sondern ein technisches Meisterwerk, das sich über die Jahre hinweg bewährt hat. Sie ist für Traktorfahrzeuge ab 80 PS mit hydraulischen Antrieben konzipiert und bietet mit ihrer großen Kehrwalze von 70 cm Durchmesser ein konstant hervorragendes Kehrergebnis. Die multifunktionale Verstellbox vereinfacht die Handhabung, indem er alle hydraulischen Funktionen übersichtlich zusammenfasst. So erfolgt die Behälterverstellung mittels über eine Hydraulikfunktion.

Mit verschiedenen Arbeitstufen von 225 cm bis 300 cm ist die KM 70 für jede Anwendung bestens gerüstet. Ob Schmutz-Kehrwalze oder Schneekehrwalze – die Flexibilität beim Einsatz dieser Maschine lässt keine Wünsche offen.

Ein besonderes Highlight ist der schwimmend gelagerte Sammelbehälter.

An der Kehrmaschine ist eine schwimmende Führung angebracht, die durch ein ausgeklügeltes Rollen-System dafür sorgt, dass nur der Sammelbehälter beim Anfahren einer Schräge oder eines Parallelgramms angehoben wird. Damit bleibt die Kehrwalze jederzeit in engem Kontakt mit dem Untergrund, was besonders auf unebenen Flächen zu einem perfekten Kehrergebnis führt.

Im Vergleich zu herkömmlichen Systemen nicht mehr auszugleichen. Dies reduziert den Verschleiß und erhöht die Lebensdauer.

die Kehrmaschine, die seit

... die Vorführung beim Hersteller:

Ihr Newsletter an Ihre Zielgruppe!



Ihre News



Ihr Profil



Social Media



Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem bauMAGAZIN und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/
Reporting

590,- €*

Partner-Paket Basic

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baumagazin-online.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im bauMAGAZIN veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf baumagazin-online.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

990,- €*

Partner-Paket Plus

Damit erweitern Sie Ihr Basic-Paket bei baumagazin-online.de um bis zu fünf zusätzliche Presse-Informationen* (falls gewünscht auch mit Video-Link) pro Jahr, welche sowohl als aktuelle Meldung, als auch auf den entsprechenden Themenseiten, eventuell sogar als »Top-News« auf der Startseite von baumagazin-online.de platziert werden.

1990,- €*

Partner-Paket Premium

Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Das garantiert Ihnen eine permanente Präsenz im Portal baumagazin-online.de.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

990,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn) inkl. Verlinkung.

The image shows a Facebook post from 'baumAGAZIN' with a video of a Volvo truck. A yellow dotted line connects the text on the left to the analytics panel on the right. The analytics panel is titled 'Performance deines Beitrags' and provides a breakdown of engagement metrics.

Performance deines Beitrags		
81.899	Erreichte Personen	
35.913	35-sekündige Videoaufrufe	
1.103	Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte #	
635	268	367
👍 Gefällt mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
14	1	13
❤️ Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
2	0	2
😂 Haha	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
26	7	19
😲 Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
179	90	89
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
247	247	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
6.687	Kicks auf Beiträge	
918	1	5.768
Kicks zum Abweisen	Link-Klicks	Andere Kicks #
NEGATIVES FEEDBACK		
8	7	
Beitrag verbergen	Alle Beiträge verbergen	
0	0	
Als Spam melden	Seite gefällt mir nicht mehr	

ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	1 500,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	2 000,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste	750,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuelle Meldungen		Imagefilm/Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	990,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	890,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940x480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	700,- €	7x/7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	1 500,- €	5 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	750,- €	8 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1 190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauMAGAZIN und das Fachportal bauMAGAZIN-ONLINE finden Sie unter www.baumagazin-online.de/agb.

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 Fachleute markieren



2 Wiedererkennen und ansprechen



3 Besucher gewinnen



Nutzer informieren sich auf baumagazin-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden:

250,- € *

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP):

36,- € *

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1 230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3 340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

* Alle Preise zzgl. Mwst.



B2B Native Advertising

I. Text-Bild-Anzeige

Panorama / Maddie McCann
Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden
 Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach
 Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!
 Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB, EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial

Eisenwerkstatt Pöhlmann
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
 Das lebensgefährliche veraltete Öl...
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
 Ein 48-jähriger Mann erlag an einem Samstagabend bei einem Streit am Marstall in...
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
 Ein 48-jähriger Mann erlag an einem Samstagabend bei einem Streit am Marstall in...
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
 Ein 48-jähriger Mann erlag an einem Samstagabend bei einem Streit am Marstall in...

Neue Westfälische
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen
 Investieren und sparen gleichzeitig: Bis zu 40% auf neue Hiab-Geräte...
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen
 Investieren und sparen gleichzeitig: Bis zu 40% auf neue Hiab-Geräte...
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen
 Investieren und sparen gleichzeitig: Bis zu 40% auf neue Hiab-Geräte...

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €*

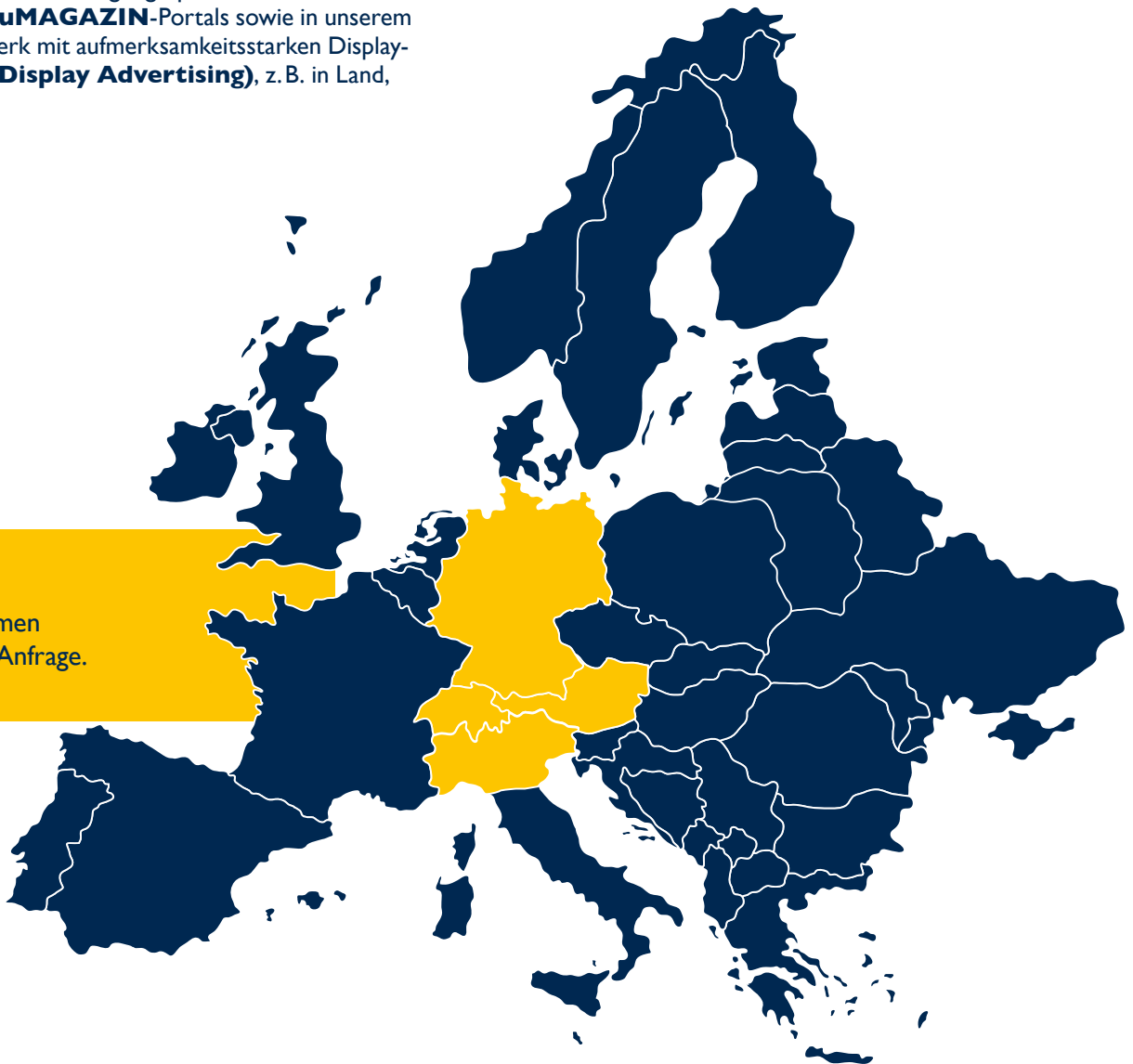
* Alle Preise zzgl. MwSt.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baumAGAZIN**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.





Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Objektmanagement
+49 (0) 831 / 522 04-39
haslach@sbm-verlag.de



Norman Zenzinger
Key Account Manager
+49 (0) 831 / 522 04-33
zenzinger@sbm-verlag.de



Dan Windhorst
Chefredakteur
+49 (0) 831 / 522 04-19
windhorst@sbm-verlag.de



Thomas Seibold
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-28
seibold@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-44
vonberg@sbm-verlag.de



Benjamin Chucholowski
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-18
chucholowski@sbm-verlag.de



Emilie Plath
Mediaberaterin
+49 (0) 831 / 522 04-45
eplath@sbm-verlag.de



Simon Schmalholz
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-13
schmalholz@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de
.....

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas
+49 (0) 831 / 522 04-24
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baumagazin-online.de

